

Научная статья

УДК 070: 654.1

DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-131-142

Телевизионная медиасистема Томской области 1990–2020 годов: неисследованные страницы истории томской журналистики

Виталий Сергеевич Кузьмин¹
Наталья Александровна Мишанкина²

^{1,2} Томский государственный университет
Томск, Россия

¹ kuzmin.gtrk@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0008-7546-3794>

² mishankina@ido.tsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9669-9228>

Аннотация

Представлены результаты исследования телевизионной медиасистемы Томской области с 1990 по 2020 г. Цель – выявить тенденции трансформации системы телевизионного вещания в этот период и определить их причины. Применялась методология, сочетающая собственно исторический и социологический подходы. Источники эмпирического материала: реестр лицензий на деятельность по телерадиовещанию Управления Роскомнадзора по ТО, электронные выписки из реестра ЕГРЮЛ, 12 интервью с представителями томских телекомпаний. Результаты: в исследуемый период в Томской области действовало около 30 юридически самостоятельных и обособленных субъектов телевизионного вещания, определены типологические группы: телекомпания и творческое объединение. Выявлены тенденции трансформации: от роста в 1990-е гг., обусловленного социально-политическими причинами, до сокращения в 2010-е гг., связанного с новыми экономическими условиями.

Ключевые слова

медиасистема, процессы трансформации, телевидение, телекомпания, Томская область, Томская медийная аномалия

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00511, <https://rscf.ru/project/22-18-00511/>

Для цитирования

Кузьмин В. С., Мишанкина Н. А. Телевизионная медиасистема Томской области 1990–2020 годов: неисследованные страницы истории томской журналистики // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 131–142. DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-131-142

Television Media System of the Tomsk Region in 1990–2020: Unknown Pages of the History of Tomsk Journalism

Vitaliy S. Kuzmin¹, Natalya A. Mishankina²

^{1,2} Tomsk State University
Tomsk, Russian Federation

¹ kuzmin.gtrk@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0008-7546-3794>

² mishankina@ido.tsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9669-9228>

Abstract

The article presents the results of a study of the television media system of the Tomsk region from 1990 to 2020. This period is considered critical due to the formation of a unique media situation known as the “Tomsk media anomaly”. During this time, many subjects of the media system were active, but not all of them were studied, resulting in a fragmented description of the television media system. The aim of this study is to identify trends in the transformation of the television broadcasting system and determine their causes. To achieve this, an interdisciplinary methodology was used, which combined historical

© Кузьмин В. С., Мишанкина Н. А., 2024

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23, № 6: Журналистика. С. 131–142
Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 131–142

and sociological approaches, such as historical source studies, the method of in-depth interviews. Empirical material sources included the register of licenses for television and radio broadcasting of the Tomsk Oblast Department of Roskomnadzor, electronic extracts from the registry of the Unified State Register of Legal Entities, and 12 interviews with representatives of Tomsk television companies. The study reveals that during 1990–2020 about 30 legally independent and separate subjects of television broadcasting operated in the Tomsk region. Two typological groups were identified: a television company and a production studio. It also indicates the trends of transformation from growth in 1990 due to socio-political reasons to reduction in 2010 due to new economic conditions are revealed.

Keywords

media system, transformation processes, television, TV company, Tomsk region, Tomsk media anomaly

Acknowledgements

The study was supported by the Russian Science Foundation grant no. 22-18-00511, <https://rscf.ru/project/22-18-00511/>

For citation

Kuzmin V. S., Mishankina N. A. Television Media System of the Tomsk Region in 1990–2020: Unknown Pages of the History of Tomsk Journalism. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2024, vol. 23, no. 6: Journalism, pp. 131–142. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2024-23-6-131-142

Журналистика, пройдя значительный путь развития, становится в XX в. реальным инструментом формирования ценностной системы общества и социального конструирования. С одной стороны, она, будучи органической частью социума, трансформируется вместе с ним, с другой – влияет на его развитие, формируя те или иные векторы. Наиболее очевидной эта ее роль становится в сложные переломные исторические моменты. При этом зачастую осуществить научную рефлексию социально-культурной, исторической функции журналистики, трансформаций, происходящих в этой значимой профессиональной области в периоды социальной ломки, оказывается весьма сложно из-за плотности и динамичности событийного ряда, профессиональной и эмоциональной включенности в него представителей журналистского сообщества.

Однако обращение к прошлому журналистики – это ответ на весьма значимые и для журналистики и для общества вопросы, связанные 1) с саморефлексией журналистики как профессионального сообщества, осмыслением его внутренней динамики; 2) с осмыслением журналистики в аспекте динамической саморефлексии общества, ведь именно средства массовой информации отражают наиболее значимые для общества в тот или иной период ценностные доминанты; 3) с пониманием исторической роли журналистики как «документатора» событий, поскольку именно журналистские материалы фиксируют «злобу дня» – обыденную событийную картину, которой только предстоит стать историей. Но если взглянуть на систему текстов СМИ ретроспективно, то эта история оживает: журналист сохраняет событие как исторический факт, а его текст становится историческим источником.

Именно эти причины послужили основанием для обращения к недавней истории томской журналистики, к ее «лихим девяностым». Ученые факультета журналистики Томского государственного университета реализуют исследовательский проект, цель которого – восстановить по возможности полную картину процессов трансформации журналистики 1990–2020-х гг. на материале отдельно взятого региона – Томской области [Жилякова и др., 2022; Жилякова, 2022].

Динамические процессы в российском телевидении этого переходного периода уже становились объектом научного описания. Основные черты и этапы трансформации позднесоветского и российского ТВ в 1980–1990 гг. подробно рассмотрены в работах известных исследователей Я. Н. Засурского [2007] и Р. П. Овсепяна [2005]. В них прослеживается трансформация советских СМИ в позднеперестроечную эпоху, возникновение и коммерциализация телевизионного «рынка» в России в 1990-е. Коммерциализация и процессы возникновения новых телевизионных СМИ получили отражение в работах Р. А. Борецкого [2011].

Можно также указать на работы, в которых анализируется взаимосвязь процессов становления новой российской системы центрального национального телевидения с изменениями региональных медиарынков. Трансформация государственных региональных каналов и экспансия новых медиахолдингов в регионы в 1990-е гг. получила отражение в литературе. Авторы работы «Тележурналистика: история, теория и практика. Документы, тексты» [2000] рассматривают процессы вхождения новых медиахолдингов – «Медиа-Мост» и «Газпром-Медиа» – в крупные российские

регионы, смены собственников основных коммерческих вещательных сетей и изменения контента. История становления телевизионных систем и отдельных ее субъектов рассматривается целым рядом исследований на примерах Марийской, Мордовской и Чувашской республик [Данилов, 2009; 2010], Республики Коми [Линкова, 2015], Тамбовской области [Попова, 2015], Республики Татарстан [Фахытова, 2015].

Значительная доля исследований посвящена телевизионному сегменту томской медиасистемы и ее трансформации в 1990-е гг. В работе Ю. М. Ершова [2012] анализируются тенденции изменений телевизионного рынка Томска, фиксируются творческие проекты отдельных ведущих телекомпаний и изменения дискурса в меняющихся социально-экономических условиях. Творческие формы и речевые практики этих же компаний подробно анализирует Э. В. Блинова [2013; 2015]. В коллективных монографиях сотрудников факультета журналистики ТГУ, посвященных телевидению Сибири [Ярославцева и др., 2014; Байдина и др., 2015], кратко обозначены изменения в структуре томских СМИ 90-х гг. XX в., авторы отмечают, что одним из самых значительных событий в этой области стало появление первой негосударственной телестудии ТВ-2. Тематические сегменты вещания, а именно спортивные программы и рубрики исследованы Е. А. Войтик [2015]. Однако исследовательское поле названных работ имеет узкие рамки и корпус источников вовлекает в анализ не последовательно: в фокус исследовательского внимания попали отдельные крупные телевизионные компании, их новостные программы (программы «Час Пик» телекомпаний ТВ-2, «АТФ-новости» и «Вести Томск» ГТРК «Томск»). Таким образом, в работах исследователей представлено 15–18 телекомпаний и продакшн-студий.

Вместе с тем в отдельные годы исследуемого периода в Томской области новостное телевизионное вещание осуществляли более 20 компаний и студий. Назовем самые известные: ТРК «Антенн», ТРК «Эфир», NTSC, телекомпания «Алиса», телекомпания «Звезда-Томск», продюсерский центр «Восьмой день», районные телевизионные студии (г. Колпашево, г. Асино, с. Первомайское и др.). Их «эфирный» след сохранился лишь фрагментарно в архивах правопреемников, частных видеоархивах и сетевых видеохостингах. Наши наблюдения и свидетельства немногочисленных источников позволяют заключить, что в области телевизионного вещания было больше субъектов, проектов, чем представлено в научных источниках.

Из сказанного вполне логично вытекает проблема, обозначенная авторами названной работы, – многие элементы телевизионной медиасистемы г. Томска и Томского региона и продукты их творческой деятельности никогда не были введены в поле исследовательской рефлексии и оказались утраченными либо сохраняются только в личных архивах. В этой связи реконструкция картины томского телевидения периода 1990–2020 гг. представляется естественным этапом в его описании. Полагаем, что необходимо, во-первых, описать всю систему субъектов – как телевизионные компании, так и отдельные проекты в сфере телевизионного вещания, во-вторых, определить их роль в формировании телевизионной медиасистемы Томска и Томской области. Цель настоящей статьи – выявить тенденции трансформации системы телевизионного вещания и определить их причины.

Для решения задачи поиска и номенклатурного описания субъектов телевизионного вещания потребовалось обращение к междисциплинарной методологии, сочетающей собственно исторический и социологический подходы.

Работа с письменными источниками и архивными данными предполагает опору на методологию и методики, представленные в области исторического источниковедения. В качестве источников были использованы: 1) доступные информационные ресурсы – базы данных государственных контролирующих органов отдельных периодов (ЕГРЮЛ, Роскомнадзор, Федеральное агентство по печати и СМИ и др.); 2) аналоговые и цифровые записи программ, размещенные в социальных сетях и видеохостингах (фрагменты программ «забытых» томских телекомпаний и студий), а также хранящиеся в личных видеоархивах региональных журналистов; 3) личные и корпоративные текстовые архивы журналистов и компаний; 4) устные свидетельства авторов и участников студий, телекомпаний и творческих объединений, не оставивших за период своей деятельности медиаархивов.

Поскольку участники и свидетели того достаточно бурного периода могут представить свое видение, логичным и целесообразным было обращение к социологическому подходу и его методам, в частности к методу глубинного интервью. В ходе исследования проведены интервью с журналистами ТВ-компаний 1990–2020 гг., владельцами и держателями пакета акций ТВ-компаний, авторами телевизионных проектов. Выявленные в ходе анализа источников и интервьюирования данные были подвергнуты взаимной верификации.

При формировании типологии задействован метод типологического описания. Методологический подход, примененный в настоящем исследовании, более детально представлен в [Мишанкина и др., 2023].

В качестве эмпирических источников в рамках проводимого исследования использованы письменные электронные источники: сведения из реестра лицензий на деятельность по телерадиовещанию Управления Роскомнадзора по Томской области, электронные выписки из реестра ЕГРЮЛ¹ и тексты 12 интервью с владельцами и журналистами томских телекомпаний. Собранный и использованный в исследовании видеобанк с фрагментами программ 16 телевизионных компаний и студий.

На первом этапе исследования сформирован кластер системообразующих задач, необходимых для квалификации и точного краткого описания всех субъектов телевизионной медиасистемы – телевизионных СМИ Томской области в 1990–2020 гг. И в этой связи необходимо было выявить всех субъектов телевизионного рынка Томской области в указанный временной период. В целях систематизации информации и создания единой базы данных телевизионных СМИ Томской области были определены критерии описания.

Из свидетельств о государственной регистрации, личных видеоархивов, интервью с томскими журналистами удалось установить, что в период 1990–2020 гг. в Томской области действовало около 30 юридически самостоятельных и обособленных телекомпаний, продакшн-студий и коммерческих творческих объединений, производивших телевизионные программы.

В целом, на наш взгляд, системоизменяющую роль в развитии телевизионного рынка Томской области за три последних десятилетия сыграли три ключевых события политического, экономического и технологического характера. Эти события в силу изменения коммерческого климата, правил игры в виде принятия государственными регуляторами новых законов или изменения старых, а также развития технологий повлекли за собой серьезные структурные изменения рынка. К таким мы относим, во-первых, оживление коммерческой и промышленной активности в Томской области, совпавшее с крупными политическими событиями: первыми выборами губернатора 17 декабря 1995 г., выборами Президента РФ и мэра г. Томска в том же году. Во-вторых, к таким переломным для медиасистемы событиям может быть отнесен экономический кризис 2008 г. И, в-третьих, переход аналогового вещания в систему цифрового мультимедиа первого, второго и третьего пакетов начиная с 2015 г.

Анализ показал, что все субъекты телевизионного рынка Томского региона можно дифференцировать на две крупных группы:

- 1) телекомпании (вещатели) – организации, владеющие телевизионной студией и занимающиеся производством телевизионных программ;
- 2) творческие объединения (производители контента) – ресурсно ограниченные коллективы, не имеющие собственного канала вещания и выпускающие программы для размещения на сторонних телевизионных каналах.

Представим участников телевизионной медиасистемы в рамках указанных типологических групп.

Телекомпании. В результате исследования нам удалось выявить 26 организаций, осуществлявших регулярное телевизионное вещание на собственной / арендованной частоте либо покупавших эфирное время у собственников телевизионных частот.

¹ Реестр лицензий на деятельность по телерадиовещанию. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/teleradio/> (дата обращения 15.09.2022).

К 1990 г. в Томском регионе работала созданная в 1955 г. Томская студия телевидения (ГТРК «Томск»), а также открытая в 1989 г. в г. Стрежевом первая частная телекомпания «СТВ». Обе эти компании успешно существуют и по настоящее время. Компания «СТВ» – телевидение города Стрежевой (юридическая форма – ООО «Инфо-Стрежевой») была основана Сергеем Викторовичем Поступальским.

В 1990 г. была создана еще одна частная телекомпания «ТВ-2» (ЗАО «ТВ-2»). Канал: 5-я эфирная частота в г. Томске. Генеральный директор – Аркадий Исаевич Майофис. В 2002 г. компания вошла в состав медиахолдинга «Томская медиагруппа», а в 2014 г. была закрыта. В этом же году образовано «Первомайское ТВ» (МУ «Первомайское ТВ»), юридическая форма – МАУ «Централизованная клубная система Первомайского района». Бренд: телеканал ПМ, «Провинциальные вести». Эта компания действует до сих пор, однако сейчас она реализуется на основе сети Интернет. Генеральный директор – Михаил Сергеевич Киселев.

В этом же году была создана студия телевидения «Белоярское телевидение» («МТВ Белый Яр») в с. Белый Яр Верхнекетского района. В начале 1990-х гг. студия начинает вещать на регулярной основе, выходит три раза в неделю, зона вещания – районный центр Верхнекетского района и прилегающие села. Компания выходила в эфир с собственными телепрограммами и просуществовала вплоть до середины 2010-х гг. Возглавляла районное Белоярское телевидение Людмила Маскинова.

В 1991 г. была создана ТРК «Студия Т» (ООО «Студия Т»), проработавшая до 1995 г. В этом же году создана телекомпания «Асиновское ТВ» (МУП «Асиновская студия телевидения»), действующая до сих пор, юридическая форма в настоящее время – ООО «Асино ТВ». Генеральный директор в 2023 г. – Виктория Сергеевна Пангина.

В 1991–1992 гг. была образована и начала вещание студия в с. Каргасок Каргасокского района (МП «Каргасокская студия телевидения»). С 1993 г. сотрудники начинают выпускать на регулярной основе телевизионные программы. По решению учредителей вещание прекращено в 2011 г.

В 1994 г. открывается ТРК «NTSC Томск» (юридическая форма – «Структурное подразделение общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания “НТЭСи” в г. Томске»). Компания просуществовала почти 20 лет и была закрыта в 2013 г.

Эпохой расцвета негосударственного ТВ в Томской области, безусловно, стала середина 1990-х гг. В 1995–1996 гг. в Томске и области к уже существующему государственному ТВ и частным телекомпаниями (ТВ-2, ТКР «Студия Т», СТВ г. Стрежевой) прибавляются еще семь телекомпаний: ТРК «Эфир», «Открытое ТВ», Студия «Антенн», томское вещание межрегиональной телекомпании NTSC, СТ-7 г. Северск, телекомпания «Алиса», студия телевидения г. Колпашево.

В 1995 г. образованы сразу 3 компании: ТРК «Эфир» (юридическая форма – ЗАО «ТРК Эфир»), ставшая правопреемником ТРК «Студия Т» и вещавшая на 5-й эфирной частоте с 1995 по 1998 г. совместно с ТВ-2, а с 1999 г. перешедшая на 25-ю ДЦМ частоту. Генеральный директор – Виктор Николаевич Зима. Эта компания функционировала до 2016 г. Телекомпания «Алиса» (ТВК «Алиса»), юридическая форма – ООО «Алиса ТВ», вещала на 29-й ДЦМ частоте до 2010 г. Генеральный директор и создатель – Ульянова Елена Захаровна. В этом же году в г. Северске была открыта ТРК «СТ-7» (юридическая форма – ООО «Северская телекомпания»), работающая по сей день. Канал вещания: 3 ТВК. Генеральным директором ее был Игорь Николаевич Плехов.

В 1996 г. возникли телерадиокомпании:

- «Открытое телевидение» (юридическая форма – ООО «Открытые небеса»), проработавшая до 2011 г. Канал вещания: 6-метровый канал в г. Томске. Генеральный директор и создатель Игорь Вислоусов;
- «Студия Антенн» (юридическая форма – ООО «Студия Антенн»), прекратившая вещание в 2017 г. Канал вещания: 27 ТВК. Генеральный директор и создатель – Юрий Александрович Дьяковский;
- «Колпашево» (юридическая форма – ООО «Колпашевская студия ТВК»), работающая по сей день. Год создания: 1996. Статус: действующая, выходит в эфир. ТРК «Колпашево». Генеральный директор и создатель – Сергей Александрович Вихров. Частота вещания: 11 ТВК.

Затем новые телекомпании появляются только в «нулевые». На рубеже 1990 – начала 2000-х гг. имеющиеся в Томске метровые и дециметровые частоты ТВ в общем и целом имели долгосрочных арендаторов или владельцев. Однако именно в этом время в регионе происходит вторая волна открытия телекомпаний и продюсерских центров: ТРК «Алсет», «Новый век Томск», «Продюсерский центр Восьмой день» и др.

В 2000 г. усилиями генерального директора Натальи Малковой создана ТРК «Алсет» (юридическая форма – ООО «Алсет»), частота вещания: 51 ТВК. Компания просуществовала до 2008 г. Телекомпания «Новый век Томск» возникла в составе холдинга «Рекламный дайджест» (частота вещания 37 ТВК). Генеральным директором был Иван Александрович Пилевин. Компания проработала до 2011 г. и была продана группе «СТС-медиа».

Со второй половины «нулевых» начинают открываться региональные отделения федеральных телеканалов. В 2007 г. возникает телеканал «ТНТ-Томск» (юридическая форма – ООО «Телекомпания “НТэССи”», ООО «ТНТ-Регион»), ее основатель и директор в г. Томске – И. Н. Плехов. Закрыта в 2013 г.

В 2008 г. возникает и в течение этого же года закрывается ТК «Звезда-Томск» (юридическая форма – ООО «ТО Репортер»). Канал вещания: 27 ТВК (Студия Антенн), генеральный директор и создатель – А. В. Деркунский.

В 2009 г. начинает свою работу телеканал «РЕН ТВ Томск» (юридическая форма – ЗАО «ТРК Эфир») под руководством Стеллы Николаевны Шангиной. Этот канал проработал в течение 7 лет и был закрыт в 2016 г.

В 2010 г. по инициативе М. А. Минина открыт губернский телеканал «Томское время» (юридическая форма – ООО «Томское время»). Частота вещания: цифровой мультиплекс – собственный канал и региональные врезки в ОТР. Компания успешно работает под руководством генерального директора Ириты Хайруловны Мининой.

ТК «Томская телерадиокомпания» (Телеканал «Продвижение». Новости здесь. Томск) (юридическая форма – ООО «Томская телерадиокомпания») была создана в 2014 г. Ее сетевой партнер – канал «Продвижение», холдинг «МРК Медиа». В эфир компания вышла в 2016 г., используя частоту вещания кабельного ТВ «Томтел», но на сегодняшний день вещание прекращено. Создатель и директор – Владимир Иванов. Учредитель ООО «МРК Медиа».

Для двух телекомпаний не удалось установить точное время создания.

Шегарское районное ТВ (юридическая форма – МУП «Шегарские вести»), главный редактор – О. А. Ермолаева. Вещание прекращено в 2015 г.

Итак, в силу специфики развития телевизионного вещания лишь несколько томских телевизионных компаний обладали на правах аренды собственными частотами вещания: филиал ВГТРК ГТРК «Томск», ТВ-2, телекомпания NTSC, ТРК «Эфир», телекомпания «Студия Антенн». Таким образом, внутри крупной группы томских телекомпаний выделяются компании, владеющие эфирной вещательной частотой, и компании, выкупающие эфирное время или производящие программы «под заказ» (ТРК «Алиса», «Звезда-Томск» и др.). При этом стоит отметить, что целый ряд томских телекомпаний, обладающих и каналом вещания, и производственными мощностями – телестудиями и необходимым оборудованием, зачастую не имели собственного новостного вещания (ТРК «Алиса», ТК «Антенн» в отдельные периоды).

История становления и развития части этих компаний описана фрагментарно, источниками информации о них служат главным образом интервью с членами редакционных коллективов и личные видео архивы.

Творческие объединения (производители контента). К середине 2000-х гг. из проектной парадигмы рождается целый ряд продакшн-студий – творческих объединений с моноспециализацией (один проект) или спектром из нескольких проектов. При этом продакшн-студии, редко попадавшие в поле зрения исследователей, на разных исторических этапах развития томского телевидения производили до 15 % всего телевизионного контента от суммарного суточного объема вещания.

В 2002 г. М. А. Мининым был образован Продюсерский центр «Восьмой день» (юридическая форма – ООО «Продюсерский центр Восьмой день»), вещавшая за счет эфирного времени СТ-7,

ТВ-2, ГТРК «Томск» и др. Студия проработала до 2016 г. Созданная в этом же году телевизионная студия «ТВ-ТУСУР» (юридическая форма – в составе ТУСУР) по настоящее время ведет вещание в рамках университета в Интернете.

В 2005 г. были образованы еще два творческих объединения:

- продакшн-студия «Репортер» (юридическая форма – ООО «ТО Репортер») занималась производством документальных фильмов и телевизионных программ. Генеральный директор и создатель – А. В. Деркунский;
- продюсерский центр «Команда» (программа «Этажи» и «Этажи+») (юридическая форма – ООО «Команда») была создана Владиславом Викторовичем Голуновым.

На текущий момент практически все названные продакшн-студии прекратили свое существование.

Возникновение этих студий было обусловлено запросом аудитории на развлекательный контент. Всех вышеуказанных игроков рынка характеризует отсутствие базового телевизионного ресурса – собственной частоты вещания и регулярного новостного вещания, характерного для крупных телекомпаний.

Вместе с тем отдельные авторы и коллективы достигли высокого уровня мастерства, что позволяло делать яркие программы. Так, например, продюсерский центр «Восьмой день», открытый частью коллектива телекомпания «Алиса», начинает производство многосерийного авторского документального проекта об истории томской епархии Русской православной церкви. Созданный ими документальный фильм получил ряд наград на всероссийский профессиональных конкурсах, его несколько раз транслировали по региональным и городским каналам.

В развлекательной плоскости появляются проекты, ориентированные на студенческую аудиторию, – телеверсии томской лиги КВН, программа «Клубное обозрение», развлекательные тележурналы. В таблице ниже приведены данные о времени существования, типу, частоте и объему вещания, партнерам каждого рассмотренного выше субъекта.

Таким образом, данные о хронологии развития телекомпаний и студий, циклах жизни телевизионных проектов, их авторах, наряду с образцами программ представляются чрезвычайно важными для понимания трансформации типологической картины томской тележурналистики.

В результате исследования было выявлено 28 субъектов телевизионного рынка Томской области, 8 из которых (творческие объединения) зафиксированы и описаны впервые.

«Репортер», телекомпания «Звезда-Томск», творческое объединение «Команда», продюсерский центр «Восьмой день», Асиновское, Шегарское, Белоярское и Каргасокское телевидение – у каждого из них свой организационный статус, разные границы охвата вещанием. Однако в истории развития и становления регионального телевизионного рынка каждый из этих субъектов сыграл заметную роль.

Обобщая данные о времени существования субъектов медиарынка, можно говорить о том, что наибольшее количество телестудий было создано в период с 1990 по 2000 г. Большая часть из них прекратила деятельность в период с 2010 по 2020 г.

В течение исследуемого периода меняется структура доходов участников телевизионного рынка. Всё большую роль играет средний и крупный бизнес в сферах оказания услуг, тяжелой промышленности, происходит специализация на информационные, новостные каналы и телекомпания, студии развлекательного, просветительского форматов без регулярного новостного вещания.

Меняющийся политический ландшафт и коммерческий климат вкупе с усилением роли государства как регулятора и участника телевизионного рынка запускает процесс «естественного отбора» в сегменте регионального ТВ. К концу «нулевых» останавливают вещание или меняют владельца сразу несколько крупных ТВ компаний – ТРК «Алиса», Студия Антенн, NTSC, Алсет и др.

Медиарынок трансформируется в сторону корпоративно-конгломеративной модели: укрупняется за счет слияния с «Открытым ТВ» телекомпания ТВ-2, ГТРК «Томск» запускает регулярное двухчасовое вещание второго информационного всероссийского канала «Россия 24» с региональными вставками на частоте телекомпания «Студия Антенн».

Участники телевизионной медиасистемы Томской области
Participants of the Tomsk region television media system

Субъект медиасистемы	Год создания	Тип	Частота вещания	Объем вещания	Сетевой партнер	Год закрытия
ГТРК «Томск»	1955	вещание	11 ТВК	4 часа / ежедневно	–	продолжает вещание
СТВ	1989	вещание	9 ТВК	2,5 часа / ежедневно	РЕН ТВ	продолжает вещание
МТВ Белый Яр	1990	вещание	3 ТВК	3 часа / 3 раза в неделю	нет	2010
ЗАО «ТВ-2»	1990	вещание	5 ТВК / 22 ТВК	более 4 часов / ежедневно	РЕН ТВ	2014
МУ «Первомайское ТВ»	1990	вещание	нет данных	4 часа / 3 раза в неделю	нет	продолжает вещание
ООО «Студия Т»	1991	вещание	5 ТВК	более 2 часов / нет данных	нет данных	1995
МУП «Асиновская студия телевещания»	1991	вещание	12 ТВК	3–6 часов / ежедневно	нет данных	продолжает вещание
МП «Каргасокская студия телевидения»	1991	вещание	1 ТВК	5 часов / ежедневно	РЕН-ТВ	2011
NTSC Томск	1994	вещание	9 ТВК	более 2 часов / ежедневно	ТВ-3, НТВ, ТНТ	2013
ТВК «Алиса»	1995	вещание	29 ТВК	более 3 часов / ежедневно	ТВЦ	2010
Эфир	1995	вещание	5 ТВК / 29 ТВК	более 4 часов / ежедневно	ТВ-Центр, РЕН ТВ	2016
ООО «Северская телекомпания», «СТ-7»	1995	вещание	3 ТВК	круглосуточно / ежедневно	Дарьял ТВ	продолжает вещание

Окончание таблицы

Субъект медиасистемы	Год создания	Тип	Частота вещания	Объем вещания	Сетевой партнер	Год закрытия
Открытое телевидение	1996	вещание	6 ТВК	более 2 часов / ежедневно	ТВ-6, НТВ+, ТВС	2011
Студия Антенн	1996	вещание	27 ТВК	4 часа / ежедневно	СТС, Рамблер, Звезда	2017
ООО «Колпашевская студия ТВК»	1995	вещание	11 ТВК	3 часа / ежедневно	РЕН ТВ	продолжает вещание
ТРК «Алсет»	2000	вещание	нет данных	нет данных	Домашний	2008
Новый век Томск	2001	вещание	37 ТВК	более 3 часов / ежедневно	СТС, РБК, ТДК, MTV	2011
Восьмой день	2002	производство		–	–	2016
ТВ-ТУСУР	2002	производство		–	–	2020
Репортер	2005	производство		–	–	2014
Команда	2005	производство		–	–	нет данных
ТНТ-Томск	2007	вещание	9 ТВК	более 2 часов / ежедневно	ТНТ	2013
МУП «Шегарские вести»	2007	вещание	34 ТВК	круглосуточно / ежедневно	нет данных	2015
Звезда-Томск	2008	производство	27 ТВК (ДЦМ) на частоте «Антенн»	2 часа / 5 раз в неделю	Звезда	2008
РЕН ТВ Томск	2009	вещание	–	нет данных	РЕН ТВ	2016
Томское время	2010	вещание	3 ТВК	более 5 часов / ежедневно	ОТР	продолжает вещание
Томская телерадиокомпания	2015	вещание	кабельное	круглосуточно / ежедневно	Продвижение	2017

Ландшафт медиарынка с появлением региональной компании, аффилированной к администрации Томской области, приобретает современные черты. Это две-три крупных телерадиокомпаний с собственным новостным вещанием. Таким образом, типология игроков телевизионного рынка сложнее, чем деление по принципу юридического обладания правами на частоту вещания.

Выдвинем предположение, что, как и в случае с периодическими изданиями, значительную роль в возникновении и развитии телевизионной медиасистемы имели социально-политические события, связанные с Перестройкой и повлекшие за собой активное вхождение в медиасистему частных лиц. В сокращении количества игроков на телевизионном рынке сыграл экономический фактор: вышедшие на игровое поле субъекты не выдержали возникшей конкуренции, тем более что, по мнению самих участников этих процессов, рекламный рынок в Томском регионе не мог обеспечить все вновь возникшие медиа.

Список литературы

- Байдина В. С., Блинова Э. В., Войтик Е. А., Ершов Ю. М., Мансков С. А., Манскова Е. А., Ярославцева А. Е.** Телевидение Сибири: история, теория и практика. Томск: Изд-во ТГУ, 2015. 184 с.
- Блинова Э. В.** Шаги к пониманию. Творческие поиски регионального ТВ // Журналистский ежегодник. 2013. № 2. С. 12–15.
- Блинова Э. В.** Между «общим» и «отдельным» (к проблеме совершенствования новостных программ регионального ТВ) // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 63–64.
- Борецкий Р. А.** Беседы об истории телевидения: лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале – мае 2010 г. М.: Икар, 2011. 176 с.
- Войтик Е. А.** Новости сибирских компаний: проблематика вещания в прямом эфире // Журналистика в коммуникативной культуре современности. Новосибирск, 2015. С. 76–79.
- Данилов А. А.** Формирование системы телевидения в Марийской, Мордовской и Чувашской республиках в 1990–2000-е гг. // Изв. Самар. НЦ РАН. 2009. Т 11, № 6. С. 200–206.
- Данилов А. А.** Становление и развитие телевидения в регионах России во второй половине XX – начале XXI в. (на материалах Марийской, Мордовской и Чувашской республик): Автореф. ... дис. д-ра ист. наук. Казань, 2010. 46 с.
- Ершов Ю. М.** Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012. 340 с.
- Жилякова Н. В., Мишанкина Н. А., Ершова В. Е.** Трансформации региональной медиасистемы с 1990-х до 2020-х годов (на примере Томска и Томской области) // Коммуникация в современном мире. Воронеж, 2022. С. 117–119.
- Жилякова Н. В.** Периодизация развития журналистики Томской губернии / Томской области // Вестник Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2022. № 5. С. 63–81. DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2022.6381
- Засурский Я. Н.** Искушение свободой. Российская журналистика: 1990–2007. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007. 464 с.
- Линкова Н. Ю.** Региональные особенности трансформации российского телевидения в период 1990-х годов (на примере Республики Коми) // Вестник Чуваш. ун-та. 2015. № 4. С. 37–43.
- Мишанкина Н. А., Жилякова Н. В., Вершинин В. А., Ершова В. Е.** «Томская медийная аномалия»: методологическая модель исследования // Вестник Том. гос. ун-та. Филология. 2023. № 85. С. 269–286. DOI 10.17223/19986645/85/14
- Овсепян Р. П.** История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 – начало XXI в. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005. 352 с.
- Попова О. Ю.** Этапы развития регионального телевидения: к вопросу о периодизации // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 4. С. 141–146.
- Тележурналистика: история, теория и практика. Документы, тексты / Науч. ред. В. П. Костоусов; сост. И. С. Бродский, Л. М. Макушин. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. 304 с.

- Фахытова М. Х.** Особенности регионального вещания в 1990-е годы, на примере Татарстана // Вестник Чуваш. ун-та. 2015. № 2. С. 131–133.
- Ярославцева А. Е., Байдина В. С., Блинова Э. В., Еременко О. А., Ершов Ю. М., Макеева О. Е., Халина Е. В.** Телевидение Сибири. Томск: Изд-во научно-технической литературы, 2014. 208 с.

References

- Baidina V. S., Blinova E. V., Voitik E. A., Ershov Yu. M., Manskov S. A., Manskova E. A., Yaroslavtseva A. E.** *Televidenie Sibiri: istoriya, teoriya i praktika* [Television of Siberia: History, Theory and Practice]. Tomsk, Tomsk State Uni. Press, 2015, 184 p. (in Russ.)
- Blinova E. V.** Shagi k ponimaniyu. Tvorcheskije poiski regional'nogo TV [Steps towards Understanding. Creative Search of the Regional TV]. *Zhurnalistskii ezhegodnik* [Journalist Yearbook], 2013, no. 2, pp. 12–15. (in Russ.)
- Blinova E. V.** Mezhdru “obshchim” i “otdel'nym” (k probleme sovershenstvovaniya novostnykh programm regional'nogo TV) [In between “General” and “Separate” (Tn the Problem of Improving Regional TV News Programs)]. *Zhurnalistskii ezhegodnik* [Journalist Yearbook], 2015, no. 4, pp. 63–64. (in Russ.)
- Boretsky R. A.** Besedy ob istorii televideniya: lektzii, pročitannye na fakul'tete zhurnalistiki MGU v fevrale – mae 2010 g. [Conversations on the History of Television: Lectures Delivered at the Faculty of Journalism of Moscow State University in February – May 2010]. Moscow, Ikar Publ., 2011, 176 p. (in Russ.)
- Danilov A. A.** Formirovanie sistemy televeshchaniya v Mariiskoi, Mordovskoi i Chuvashskoi respublikakh v 1990–2000-e gg. [The Formation of the TV Broadcasting System in the Mari El, Mordovia and Chuvashia (1990s – 2000s).]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo centra Rossiiskoi akademii nauk* [Izvestia of Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences], 2009, vol. 11, no. 6, pp. 200–206. (in Russ.)
- Danilov A. A.** Stanovlenie i razvitie televideniya v regionakh Rossii vo vtoroi polovine XX – nachale XXI v. (na materialakh Mariiskoi, Mordovskoi i Chuvashskoi respublik) [Formation and Development of Television in the Regions of Russia in the Second Half of the 20th – Beginning of the 21st Centuries (Based on the Materials of the Mari El, Mordovia and Chuvashia)]. Abstract of Dr. Hist. Sci. Diss. Kazan, 2010, 46 p. (in Russ.)
- Ershov Yu. M.** Televidenie regionov v poiske modelei razvitiya [Regional Television in Search of Development Models]. Moscow, Moscow State Uni. Press, 2012, 340 p. (in Russ.)
- Fakhytova M. H.** Osobennosti regional'nogo veshchaniya v 1990-e gody [Specian Aspects of Regional Broadcasting in 1990s]. *Vestnik Chuvashskogo universiteta* [Bulletin of Chuvash University], 2015, no. 2, pp. 131–133. (in Russ.)
- Kostousov V. P.** (ed.). *Telezhurnalistika: istoriya, teoriya i praktika. Dokumenty, teksty* [Television Journalism: History, Theory and Practice. Documents, Texts]. Ekaterinburg, Ural. Uni. Press, 2000, 304 p. (in Russ.)
- Linkova N. Yu.** Regional'nye osobennosti transformatsii rossiiskogo televideniya v period 1990-kh godov (na primere Respubliki Komi) [Regional Features of the Transformation of Russian Television in tthe 1990s (On the Example of the Komi Republic)]. *Vestnik Chuvashskogo universiteta* [Bulletin of Chuvash University], 2015, no. 4, pp. 37–43. (in Russ.)
- Mishankina N. A., Zhilyakova N. V., Vershinin V. A., Ershova V. E.** “Tomskaya mediinaya anomaliya”: metodologicheskaya model' issledovaniya [“Tomsk media anomaly”: A Methodological model of Research] *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya* [Tomsk State University Journal. Philology], 2023, no. 85, pp. 269–286. (in Russ.) DOI 10.17223/19986645/85/14
- Ovsepyan R. P.** Istoriya noveishei otechestvennoi zhurnalistiki: fevral' 1917 – nachalo XXI v. [The History of Modern Russian Journalism: February 1917 – Beginning of the 21st century]. Moscow, MSU Press, 2005, 352 p. (in Russ.)
- Popova O. Yu.** Etapy razvitiya regional'nogo televideniya: k voprosu o periodizatsii [Stages of Development of Regional Television: On the Issue of Periodization]. *Vestnik Voronezhskogo gosudar-*

- stvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika [Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism], 2015, no. 4, pp. 141–146. (in Russ.)
- Voitik E. A.** Novosti sibirskikh kompanii: problematika veshchaniya v pryamom efire [News of Siberian Companies: Problems of Live Broadcasting]. In: Zhurnalistika v kommunikativnoi kul'ture sovremennosti [Journalism in Modern Communication Culture]. Novosibirsk, 2015, pp. 76–79. (in Russ.)
- Yaroslavtseva A. E., Baidina V. S., Blinova E. V., Eremenko O. A., Ershov Yu. M., Makeeva O. E., Khalina E. V.** Televidenie Sibiri [Television of Siberia]. Tomsk, Izd-vo nauchno-tekhnicheskoi literatury, 2014, 208 p. (in Russ.)
- Zhilyakova N. V., Mishankina N. A., Ershova V. E.** Transformatsii regional'noi mediasistemy s 1990-kh do 2020-kh godov (na primere Tomsk i Tomskoi oblasti) [Transformations of the Regional Media System from the 1990s to the 2020s (On the Example of Tomsk and the Tomsk Region)]. In: Kommunikatsiya v sovremennom mire [Communication in the Modern World]. Voronezh, 2022, pp. 117–119. (in Russ.)
- Zhilyakova N. V.** Periodizatsiya razvitiya zhurnalistiki Tomskoi gubernii / Tomskoi oblasti [Periodization of Journalism Development in the Tomsk Province / Tomsk Region]. *Vestnik Mosk. un-ta. Seriya 10: Zhurnalistika* [Moscow University Bulletin. Series 10: Journalism], 2022, no. 5, pp. 63–81. (in Russ.) DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2022.6381
- Zasursky Ya. N.** Iskushenie svobodoi. Rossiiskaya zhurnalistika: 1990–2007 [The Temptation of Freedom. Russian Journalism: 1990–2007]. Moscow, MSU Press, 2007, 464 p. (in Russ.)

Информация об авторах

Виталий Сергеевич Кузьмин, аспирант

Наталья Александровна Мишанкина, доктор филологических наук, профессор

Scopus Author ID 57193740416

RSCI Author ID 386273

SPIN 4113-2182

Information about the Authors

Vitaliy S. Kuzmin, Graduate Student

Natalya A. Mishankina, Doctor of Sciences (History), Professor

Scopus Author ID 57193740416

RSCI Author ID 386273

SPIN 4113-2182

Вклад авторов:

В. С. Кузьмин – отбор и анализ материала, формулирование выводов, подготовка первой версии текста.

Н. А. Мишанкина, разработка концепции исследования, формулирование выводов, подготовка иллюстративного материала, доработка текста.

Contribution of the Authors:

Vitaliy S. Kuzmin selected and analyzed the material, making conclusion, preparing the first draft of the article.

Natalya A. Mishankina developed the methodology and approach, making conclusion, preparation of illustrative material, preparing the final draft of the article.

Статья поступила в редакцию 17.08.2023;

одобрена после рецензирования 13.09.2023; принята к публикации 18.09.2023

The article was submitted on 17.08.2023;

approved after reviewing on 13.09.2023; accepted for publication on 18.09.2023