

Научная статья

УДК 373.5.016:070+374

DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-6-163-171

### **От факультативов и элективных курсов до медиаклассов (опыт реализации программ дополнительного образования по журналистике в школах Новосибирска)**

**Елена Вениаминовна Евдокимова**

Новосибирский государственный педагогический университет

Новосибирск, Россия

evelven@email.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5580-0852>

#### *Аннотация*

Представлена типология средств массовой информации для детской аудитории Новосибирска конца XX – начала XXI в., рассматривается опыт педагогов городских образовательных учреждений в реализации программ факультативных занятий и элективных курсов в первые десятилетия 2000-х гг. Выявлен круг общих проблем, характерных для проведения занятий по журналистике в средних школах и учреждениях дополнительного образования. Автор приходит к выводу о необходимости рассмотрения проблемных вопросов, связанных с выбором тем, методов обучения, форм проведения занятий, видов заданий в рамках факультативов и элективных курсов по журналистике, которые могут оказать существенную помощь руководителям пресс-центров и педагогам дополнительного образования в составлении программ для современных медиаклассов.

#### *Ключевые слова*

медиа, факультативы, элективные курсы, программы дополнительного образования, медиаклассы

#### *Благодарности*

Исследование выполнено в рамках проекта «Особенности разработки и реализации образовательных программ для разных типов медиаклассов, направленных на формирование медиаграмотности», который реализуется при финансовой поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках государственного задания № 073-03-2026-052 от 23 января 2026 г.

#### *Для цитирования*

Евдокимова Е. В. От факультативов и элективных курсов до медиаклассов (опыт реализации программ дополнительного образования по журналистике в школах Новосибирска) // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2026. Т. 25, № 6: Журналистика. С. 163–171. DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-6-163-171

### **From Extracurricular Activities and Electives to Media Classes: Implementing Supplementary Journalism Education in Novosibirsk Schools**

**Elena V. Evdokimova**

Novosibirsk State Pedagogical University

Novosibirsk, Russian Federation

evelven@email.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5580-0852>

#### *Abstract*

A primary objective of contemporary media education is the establishment of specialized “media classes” within comprehensive schools. These programs are designed to foster student creativity, cultivate essential digital competencies, and sharpen critical thinking skills. This article evaluates both positive and negative trends in the implementation of supplementary journalism education in Novosibirsk from the late 20th to the early 21<sup>st</sup> century.

The study aims to synthesize historical pedagogical experiences in elective and extracurricular journalism to develop a conceptual framework for modern school media curricula. To achieve this, the paper offers a comprehensive typology

of urban youth media outlets during the review period and analyzes the structural content of journalism courses introduced in Novosibirsk in the 2000s. Through this analysis, the author identifies several systemic challenges inherent in supplementary school programs. Key issues include the lack of standardized requirements for curriculum development, the absence of a unified classification for specialized teaching methods, and inconsistencies in the types of assignments used to foster students' creative potential. Additionally, the study emphasizes the importance of a tangible final media product as a measurable outcome of the learning process.

The author concludes that addressing challenges related to thematic selection, lesson formats, and instructional techniques in elective courses is essential for the success of today's media education. By tackling these core issues, the study offers practical insights for school press center directors and supplementary education instructors, helping them create more effective, high-quality programs for the next generation of media professionals.

*Keywords*

media, electives, extracurricular activities, supplementary education programs, media classes

*Acknowledgements*

The study was conducted within the framework of the project "Features of the development and implementation of educational programs for different types of media classes aimed at developing media literacy," which is being implemented with the financial support of the Ministry of Education of the Russian Federation within the framework of state assignment no. 073-03-2026-052 of January 23, 2026

*For citation*

Evdokimova E. V. From Extracurricular Activities and Electives to Media Classes: Implementing Supplementary Journalism Education in Novosibirsk Schools. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2026, vol. 25, no. 6: Journalism, pp. 163–171. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2026-25-6-163-171

В тренде современного медиаобразования особое внимание вызывает направление, связанное с созданием медиаклассов в школах. Первые специализированные классы появились в 2022 г., сначала в Москве и Санкт-Петербурге, позже в Тюменской области, Ставропольском крае, Калужской области, Республике Тыва, Ульяновской области и др. Необходимость создания специализированных классов не вызывает сомнений, так как в процессе обучения у школьников формируются навыки *soft skills* («гибкие навыки»), позволяющие осуществлять коммуникацию в интернет-пространстве, уметь критически оценивать источники информации, понимать принципы информационной безопасности и др. При этом обучение школьников (особенно старшего звена) в специализированных классах следует рассматривать как важный этап подготовки абитуриентов для профильных направлений вузов и кадров для школьных пресс-центров.

Вопросы функционирования медиаклассов находятся в центре внимания исследователей в области медиаобразования. Так, Л. А. Коханова [2021] предлагает рассматривать основное содержание обучения в медиаклассах в связи с формированием у школьников необходимых культурных кодов; технологию организации работы медиакласса описывает И. Г. Катенева [2022]; дистанционные проекты медиаклассов рассматривает А. В. Зилинских [2023]; варианты методов работы педагогов в специализированном классе предложены П. В. Макаровой, Е. В. Опариной, Е. Н. Матюхиной [Макарова и др., 2024].

В Новосибирске медиаклассы организованы уже в 10 школах, и следует заметить, что их созданию на протяжении нескольких десятилетий предшествовала работа журналистов и педагогов, стремившихся в ходе внеурочной деятельности развить у школьников когнитивные, социальные, организационные и творческие умения.

В 1990-е гг. во многих школах появились свои печатные издания, а в некоторых учебных заведениях была создана целая система СМИ (газета / журнал для начальной школы; учащиеся среднего и старшего звена; учителей). В детских клубах, Домах творчества начали работу кружки по журналистике, практическим выходом которых были газеты и журналы. Появление типологически разнообразных печатных изданий привело к необходимости систематизировать работу, направленную на их подготовку. Наряду с практическими занятиями, в программу дополнительного обучения вводились теоретические курсы с разными названиями: «Основы журналистики», «Введение в журналистику», «Современная журналистика» и т. д., при этом единых рекомендаций по разработке таких программ не существовало и руководители факультативов, преподаватели спецкурсов разрабатывали свои обучающие программы.

Принципы разработки и реализации программ факультативов и элективных курсов по дисциплинам школьной программы и дополнительного образования представлены в первые десятилетия XX в. исследованиями С. Н. Гудырина [2006], Е. Г. Беловой [2007], Н. И. Дорожкиной [2010], Е. Г. Раздьяконовой [2010], И. В. Рябцевой [2011], Б. А. Дейча [2014] и др.

Новизна данной статьи обусловлена необходимостью выявления позитивного и негативного опыта разработки программ факультативов и элективных курсов по журналистике для школьников Новосибирска, внедренных в их дополнительное обучение в конце XX – первые десятилетия XXI в.

Цель исследования – обобщить имеющийся опыт по разработке программ по журналистике в рамках факультативов и элективных курсов для создания базовой программы для современных школьных медиаклассов.

В процессе исследования решаются следующие задачи: представить типологию детских и молодежных средств массовой информации конца XX – начала XXI в., описать содержание и структуру факультативных занятий и элективных курсов, созданных в Новосибирске в 2000-х гг.; выявить круг проблем в реализации программ школьного дополнительного образования.

Появление в 1992 г. газеты «Рост», сначала городского, а затем всероссийского издания, ознаменовало начало новосибирского юнкорского движения, что соответствовало общероссийской тенденции: в 1991 г. в Москве начала издаваться «Юношеская газета». После выхода Закона РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании», в котором в статье 26 были обозначены основные направления в области дополнительного образования, в школах, и в центральной части страны, и в регионах, появились газеты, в домах творчества начали проводиться конкурсы среди юнкоров.

В 1990-х – начале 2000-х гг. исследователями в области ювенильной журналистики было создано несколько классификаций, авторы которых разграничивали детскую журналистику по ряду оснований. Согласно известной классификации Ж. Гонне, детская пресса делилась на издания, создаваемые детьми при поддержке взрослых, и издания стихийные, возникшие по воле подростков [Гонне, 2000]. И. А. Руденко выделила следующие основания для классификации рассматриваемого типа изданий: 1) с точки зрения четырех возрастных групп – для дошкольников, младших школьников, подростков и старшеклассников; 2) с учетом функций изданий – информационно-публицистические, научно-популярные, художественные, развлекательные; 3) по способу производства – традиционные и юнкорские [Руденко, 2003].

Принимая во внимание классификации Ж. Гонне и И. А. Руденко и учитывая особенности региональной прессы начала 2000-х гг., мы бы добавили в нее еще ряд оснований: 1) по степени самостоятельности – отдельные издания («ПикНик», Бердск) и специальные страницы во «взрослых» газетах (например, страница «Родничок» («Мошковская новь»), «Точка зрения» («Коченевские вести») и др.); 2) по фактору аудитории – газеты для детской и молодежной аудитории (газета «Крылья», Ордынский район НСО) и для семейного чтения (например, газета «Сибирская околица» Усть-Тарского района Новосибирской области); 3) школьные газеты, созданные детьми («Неболейка!», Купинский район НСО), детьми при помощи учителей («Veritas», Куйбышевский район НСО) и студентов профильного обучения, находившихся во главе детских редакций (например, журнал «Автограф» гимназии № 7 Новосибирска); 4) школьные газеты одного образовательного учреждения (например, «Бригантина», гимназия № 13, Новосибирск) и межшкольные, объединившие усилия учеников нескольких образовательных учреждений (газета «Наша», издаваемая учениками новосибирских школ № 15, 92, 132).

В ряде новосибирских школ создавались пресс-центры, объединившие в одном образовательном учреждении несколько наименований печатных изданий. В качестве примера можно привести пресс-центр Новосибирской классической гимназии № 17, участниками которого были учтены интересы разновозрастной аудитории: выпускалась газета для учащихся 1–4 классов «Колобок»; газета для учащихся 5–7 классов «Шкозетка», возникшая из стенгазеты

«Шкозета» («ШКОльная гаЗЕТА»); для учащихся 8–11 классов газета «132 %» и краеведческо-публицистический альманах «Наш Новосибирск».

В Новосибирске активно развивался сектор детского и молодежного телевидения: уже к концу 2010 г. в городе существовало около 40 видеостудий, 20 школьных анимационных студий, профессиональная студия мультипликаторов «Поиск».

Осваивалось интернет-пространство: электронный журнал «Timix» для юнкоров пресс-центров школ Новосибирска, созданный в 2008 г. на базе городского центра информатизации «Эгида» (ныне – Новосибирский институт современного образования), представлял собой информационно-развлекательный журнал с элементами дайджеста, так как помимо авторских материалов здесь размещались лучшие публикации из школьных газет и журналов. Одной из главных функций данного онлайн-проекта была консолидация деятельности всех юнкоров города.

Согласно статистическим данным, в 2012 г. в Новосибирске функционировало 32 школьных пресс-центра, на базе которых обучалось более 600 юнкоров [Пресс-центр в образовательном учреждении, 2012, с. 5.]. В 2024 г. уже 42 школьных пресс-центра приняли участие в XXVII Городском конкурсе детских и юношеских СМИ «МедиаАмбассадоры Нск», более 300 участников учреждений общего и дополнительного образования<sup>1</sup>.

Руководители крупных школьных пресс-центров создавали медиапродукты (газету или журнал) параллельно с организацией факультативов или элективных курсов, так как подготовка кадров для школьных изданий была одной из главных задач в медиаобразовательной деятельности школьников. Внедрению в школьную практику факультативов и элективных курсов по журналистике способствовал ряд принятых документов: Письмо Минобрнауки России от 13.11.2003 № 14-51-277/13 «Об элективных курсах в профильном обучении», Письмо Минобрнауки РФ Департамента государственной политики в образовании от 04.03.2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов», Письмо Министерства образования и науки РФ от 12.05.2011 № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования». В 2022 г. была утверждена Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Основная сложность для организаторов дополнительных занятий заключалась в создании ими обучающих программ для юнкоров. Источниковая база данного исследования содержит 32 программы факультативных занятий и элективных курсов за период 2000–2024 гг., которые были либо размещены на сайтах образовательных учреждений, либо непосредственно предоставлены автору данного исследования.

Анализ программ факультативов и элективных курсов по журналистике города и области, разработанных учителями общеобразовательных школ и педагогами дополнительного образования, выявил многообразие целей и задач в подготовке юнкоров; предлагаемые темы для изучения, разный объем дидактического материала, разные методы и приемы работы с участниками пресс-центров.

Дополнительные занятия по журналистике, организованные в первые десятилетия 2000-х гг., можно классифицировать по разным основаниям: 1) по форме – факультативные занятия и элективные курсы; 2) по месту проведения – школы, дома творчества, редакции СМИ; 3) по бесплатному и платному обучению – без оплаты в рамках школьного обучения и с возмещением затрат в городских школах журналистики; 4) по характеру обучающих программ – общеразвивающие и предпрофильные; 5) по ориентированию на создание медиапродукта и без него.

Разработчикам программ дополнительного образования по журналистике необходимо было понимать специфику разных форм реализации дополнительного обучения, следовало определить, какие цели и задачи будут решены при использовании выбранной формы обуче-

<sup>1</sup> Новосибирский образовательный сайт. URL: <https://archive.nios.ru/news/38849> (дата обращения 25.10.2025).

ния. Факультативы были нацелены на расширение общего кругозора учащихся в данной предметной области, элективные же курсы решали задачи специализированной подготовки выпускника в сфере выбранной им будущей профессии. Наличие элективного курса предполагало осуществление предпрофильной подготовки ученика, что определяло особый подход к разработке программы обучения. Элективные курсы включались в образовательную программу старшекласников (10–11 классы), на выбор обучающимся предлагалось 2–3 курса, выбирался один, по количеству желающих его посещать. За формирование структуры и наполнение содержания элективного курса отвечало само образовательное учреждение. Тематическое планирование осуществлялось учителями профильных классов, согласовывалось с руководителями городских методических объединений и утверждалось на заседании методического совета школы. В отличие от элективных курсов по журналистике, которые каждый обучающийся должен был выбрать, факультативные занятия были необязательными, поэтому стала актуальной проблема мотивации участников. Рабочие программы факультативных курсов были рассчитаны в среднем на 34 часа и на весь учебный год. Элективные курсы имели разную продолжительность (месяц, четверть, семестр) и разный объем часов (от 6–8 до 72) и реализовались за счет учебных часов школьного компонента, которые были четко тарифицированы и включались в подотчетную систему (проведение занятий обязательно фиксировалось в классном журнале, который выступал в том числе и в роли финансового документа). Выбор электива по журналистике, ограниченного одним месяцем, мало что давал школьникам, но он вносился в сетку расписания и проводился наравне с другими уроками, что, несомненно, дисциплинировало учеников. Факультативы же проводились после уроков, что создавало определенные трудности в организации их участников. Элективные курсы, в отличие от факультативов, включали обязательный контроль (промежуточный, текущий и итоговый) и введение системы оценивания знаний, умений и навыков, полученных учащимися («зачтено» / «не зачтено» или по балльной шкале). В некоторых образовательных учреждениях по окончании курса выдавалось свидетельство, в котором была представлена следующая информация: наименование общеобразовательного учреждения, где изучался курс; название дисциплины, количество часов, отведенных на реализацию программы курса; тема реферата или исследовательской работы по данному курсу и форма их защиты.

В процессе анализа эмпирического материала определился круг проблем, которые приходилось решать разработчикам программ факультативов и элективных курсов по журналистике.

1. Проблемы в определении целей и задач обучения. Составители большинства программ факультативных занятий и элективных курсов не являлись действующими журналистами, поэтому при определении цели и задач дополнительных занятий ориентировались на классические программы высших учебных заведений, где осуществлялась подготовка журналистов. В программах факультативов не всегда учитывались актуальные повестки, интересы школьников, а также умения и навыки самого педагога. По представленным программам можно определить, кто из предметников осуществлял медиаобразовательную деятельность: учителя русского языка и литературы концентрировали внимание на языке и стиле публикаций, историки – на преобладающей исторической тематике в материалах, учителя информатики – на компьютерной грамотности, графическом оформлении публикаций.

Общим местом в заявленных целях всех программ было формирование у юнкором представления о журналистике и ее функциях; знакомство со структурой творческого процесса, с принципами написания журналистского текста и этапами работы над его созданием; представление о концепции школьных газет и журналов.

Со временем разработчики факультативных занятий при определении целей начали акцентировать внимание на формировании у школьников базовых компетенций: креативности, критического мышления, коммуникации и кооперации. В программах 2020–2025 гг. одной из ведущих целей является формирование основ медиаграмотности.

2. Проблемы, связанные с определением содержания программ, выбором методов и приемов обучения. Основу программ первого десятилетия 2000-х гг. составляла история журна-

листки, ее функции и принципы, жанры, стили и литературное редактирование. Позднее программы дополнились темами, связанными с фотожурналистикой, созданием подкастов, видеопроизводством.

Типовые программы факультативов по журналистике и элективных курсов содержали следующие темы: определение журналистики как профессии, ее цели и задачи, принципы журналистики, типология средств массовой информации, основы психологии журналистики, жанры, стилистические особенности публикаций, основы радио- и тележурналистики, фотожурналистика. Выбор тем для изучения был произвольным, как правило, соответствующим интересам самого педагога, большинство программ факультативов и элективных курсов не отличалось оригинальностью. Однако следует отметить начинания молодых педагогов дополнительного образования, которые стремились создать авторские программы и сделать обучение школьников практико-ориентированным. В качестве примера можно привести программу элективного курса М. Тищенко [2014], построенного по модульному принципу, который позволил юнкорам специализироваться в определенной сфере журналистики. Модули «Фотожурналистика», «Эффективное планирование деятельности школьной редакции и пресс-центра», «Принципы редактирования авторского текста», «Тележурналистика» составили основное содержание программы, но могли изучаться и отдельно, в качестве спецкурсов. С этой точки зрения интересны продолжающиеся поиски современных руководителей факультативов в определении содержания обучения. Например, при составлении программы факультатива «Основы журналистики» учитывается специфика учебного заведения, которая находит реализацию в комплексе заданий творческого характера, связанных с деятельностью кадетского корпуса [Щенникова, 2023].

Характеризуя заявленные в программах факультатива методы и приемы работы, И. Г. Катенева и М. А. Тищенко выявили «отсутствие четких формулировок и единого терминологического аппарата», пришли к выводу, что многие создатели программ не разграничивали такие понятия, как «технология», «методика», «метод», «прием обучения», «форма работы» и т. п. И. Г. Катенева и М. А. Тищенко также отметили слабую актуализацию «в сознании разработчиков школьных курсов по журналистике роли методики как системы обучения», что в итоге, по мнению исследователей, привело к «разрозненному набору отдельных методов и приемов, которые функционируют либо как отдельные, не связанные друг с другом элементы, либо как варианты-дублиеры» [Катенева, Тищенко, 2013, с. 72]. Отмеченные недостатки, несомненно, влияли на выбор упражнений, среди которых преобладали стандартные задания, направленные на создание материала в определенном жанре и его редактирование; игровые элементы встречались только в темах, связанных с интервьюированием.

Значительная часть программ факультативных занятий и элективных курсов больше были направлены на расширение кругозора обучающихся, чем на погружение в журналистскую деятельность; просматривалась слабая связь теории с практикой, не применялись интересные формы контроля, большинство программ дополнительного образования не были ориентированы на конечный результат, поэтому факультативы и элективные курсы без медиапродукта становились неэффективными.

Однако, несмотря на это, к числу достоинств программ факультативов и элективных курсов по журналистике, несомненно, можно отнести следующие: они давали общее представление о профессии, были направлены на формирование коммуникативных умений, ориентировались на основы медиаграмотности, лучшие программы были связаны с медиапроизводством: изданием газеты / журнала, производством аудио- и видеоконтента.

В 2020-х гг. в Новосибирске для руководителей пресс-центров появились рекомендации по созданию эффективных обучающих программ по журналистике, предложенные педагогами высших учебных заведений и одновременно практикующими журналистами. К числу таких практико-ориентированных разработок можно отнести, например, учебное пособие Л. Н. Кислой, в котором последовательно изложена деятельность руководителя школьного пресс-центра. Основная идея рекомендаций заключается в ориентации медиапедагога на

основные стадии создания журналистского произведения, среди них факторы, определяющие концепцию издания, для которого юнкор создает контент, характеристика замысла произведения как начального этапа работы с медиаматериалом (тема, рабочая идея, источники информации), процесс сбора информации, методика создания и редактирования текста. Л. Н. Кислой описана технология создания журналистского произведения, где творческая лаборатория юнкора представлена как совокупность шагов, последовательность действий автора, которые он совершает для написания медиатекста [Кислая, 2020].

Таким образом, школьные издания Новосибирска в первые десятилетия 2000-х гг. имели достаточное типологическое разнообразие. На базе крупных пресс-центров выходило несколько видов печатных изданий, ориентированных на разную аудиторию. С точки зрения содержания наиболее интересными были газеты, журналы, аудио- и видеоматериалы, которые представляли итог деятельности организованных в школе факультативов и элективных курсов по журналистике.

Анализ программ дополнительного образования, факультативов и элективных курсов по журналистике, реализованных педагогами в период 2000–2024 гг., позволил выявить круг проблем, на которые стоит обратить внимание составителям программ для современных медиаклассов. К числу вопросов, возникавших перед организаторами факультативов и элективных курсов по журналистике, можно отнести отсутствие единых требований к составлению и реализации обучающих программ, что приводило к стихийности в тематическом планировании.

Затрудняло работу педагога отсутствие единой классификации методов обучения и особых приемов, интересных видов заданий, способствовавших раскрытию творческого потенциала школьников.

Авторами программ и руководителями элективных курсов и факультативов в основном были учителя-предметники, журналисты-практики приглашались к преподаванию минимально (в современных условиях эту проблему можно решить с помощью медиапедагогов).

И, конечно же, эффективность в реализации программы факультатива была напрямую связана с наличием или отсутствием конечного медиапродукта: обучение журналистике всегда должно иметь практический выход, но не во всех учебных заведениях при действующих факультативах был организован выпуск газеты / журнала / аудио- или видеоматериалов.

Таким образом, учет позитивного и негативного опыта разработки программ в области дополнительного образования по журналистике может помочь руководителям современных медиаклассов в составлении эффективной типовой программы обучения. В качестве рекомендаций также можно предложить руководителям пресс-центров и факультативов по журналистике в процессе обучения школьников учитывать содержание программ вступительных испытаний по журналистике, предлагаемых разными российскими вузами.

### Список литературы

- Белова Е. Г. Элективные курсы по литературе как средство предпрофильной подготовки учащихся // Филологический класс. 2007. № 18. С. 30–33.
- Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты. М., 2000. 199 с.
- Гудырин С. Н. Маркетинг: 8–9 кл.: элективный курс: Учеб. пособие по элективному курсу для общеобразовательных учреждений. 2-е изд. М., 2006. 64 с.
- Дейч Б. А. От внешкольного до дополнительного образования: динамика сущности понятия // Вестник Костром. гос. ун-та. 2014. Т. 20, № 4. С. 145–148.
- Дорожкина Н. И. Электронное издание на основе печатного издания: Элективные курсы по истории: 8–11 классы. М., 2010. 224 с.
- Зилинских А. В. Медиакласс как новая форма творческой самореализации и профориентации обучающихся // Magister. 2023. № 2 (6). С. 72–78.
- Катенева И. Г. «Школа медиаобразования»: технология организации работы медиакласса в учебном пространстве гимназии // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях

- вынужденной метаморфозы: Материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. А. А. Морозовой. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2022. С. 68–71.
- Катенева И. Г., Тищенко М. А.** Методики обучения школьников основам журналистики // Наука в центральной России. 2013. № 10S. С. 68–72.
- Кислая Л. Н.** Руководитель школьного пресс-центра: организация творческой лаборатории юного корреспондента: Учеб. пособие. Новосибирск: НГПУ, 2020. 187 с.
- Коханова Л. А.** Медиаобразование: профориентация или профессионализация? // Идеи и новации. 2022. Т. 10, № 4. С. 6–12.
- Макарова П. Н., Опарина Е. В., Матюхина Е. Н.** Журналистские стратегии в предпрофессиональном образовании в школе (на примере деятельности медиаклассов) // Наука и школа. 2024. № 4. С. 64–69.
- Тищенко М. А.** Характеристика новосибирского рынка образовательных и обучающих услуг по журналистике для школьников // Первые научные штудии: Сб. науч. тр. / Под ред. Е. Г. Николаевой. Новосибирск: НГПУ, 2014. Вып. 4. С. 397–401.
- Пресс-центр в образовательном учреждении: Сб. по итогам XV Городского конкурса детских и юношеских СМИ. Новосибирск, 2012. Вып. 8. 86 с.
- Раздьяконова Е. Г.** Элективные курсы – важное звено в системе профильной подготовки учащихся гуманитарных классов // Вестник ЧГПУ. 2010. № 5. С. 181–187.
- Рябцева И. В.** Методика предпрофильной подготовки школьников в системе географического образования. Новокузнецк, 2011. 362 с.
- Руденко И. А.** Детская и юношеская пресса России // Вестник Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. 2003. № 2. С. 113–117.
- Щенникова А. Е.** Факультативные занятия по журналистике для обучающихся специализированного учебного заведения (кадетского корпуса) // Интерактивное образование: электронная газета. 2023. № 110 (декабрь). URL: <https://ioold.nios.ru/articles2/127/98/fakultativnye-zanyatiya-po-zhurnalistike-dlya-obuchayushchih-sya-specializirovannogo> (дата обращения 16.04.2026).

### References

- Belova E. G.** Elektivnye kursy po literature kak sredstvo predprofil'noi podgotovki uchaschchikhsya [Elective Courses in Literature as a Means of Pre-vocational Training of Students]. *Filologicheskiy klass [Philological Class]*, 2007, no. 18, pp. 30–33. (in Russ.)
- Gonne Zh.** Shkol'nye i litseiskie gazety [School and Lyceum Newspapers]. Moscow, 2000, 199 p. (in Russ.)
- Gudyrin S. N.** Marketing: 8–9 kl.: elektivnyi kurs [Marketing: 8–9 Grades. Elective Course]. Textbook for General Education Institutions. 2<sup>nd</sup> ed. Moscow, 2006, 64 p. (in Russ.)
- Deich B. A.** Ot vneshkol'nogo do dopolnitel'nogo obrazovaniya: dinamika sushchnosti ponyatiya [From Out-of-school Education to Supplementary Education: Dynamics Essence of the Notion]. *Vestnik of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, 2014, vol. 20, no. 4, pp. 145–148. (in Russ.)
- Dorozhkina N. I.** Elektronnoe izdanie na osnove pechatnogo izdaniya: Elektivnye kursy po istorii: 8–11 klassy [Electronic Publication Based on the Printed Edition: Elective Courses in History: Grades 8–11]. Moscow, 2010, 224 p. (in Russ.)
- Kateneva I. G.** “Shkola mediaobrazovaniya”: tekhnologiya organizatsii raboty mediaklassa v uchebnom prostranstve gimnazii [“Media Education School”: Technology for Organizing a Media Class in the Gymnasium Educational Space]. In: Morozova A. A. (ed.). *MEDIAObrazovaniye: tsifrovaya sreda v usloviyakh vynuzhdennoi metamorfozy [MEDIAEducation: Digital Environment in the Conditions of Forced Metamorphosis]*. Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific and Practical Conference]. Chelyabinsk, Chelyabinsk State Uni. Press, 2022, pp. 68–71. (in Russ.)

- Kateneva I. G., Tishchenko M. A.** Metodiki obucheniya shkol'nikov osnovam zhurnalistiki [Methods of Teaching Schoolchildren the Basics of Journalism]. *Nauka v tsentral'noi Rossii* [Science in central Russia], 2013, no. 10, pp. 68–72. (in Russ.)
- Kislaya L. N.** Rukovoditel' shkol'nogo press-tsentra: organizatsiya tvorcheskoi laboratorii yunogo korrespondenta [Head of the School Press Center: Organizing a Young Correspondent's Creative Lab]. Textbook. Novosibirsk, NSPU Press, 2020, 187 p. (in Russ.)
- Kokhanova L. A.** Media Education: Professional Orientation or Professionalization? *Ideas and Innovations*, 2022, vol. 10, no. 4, pp. 6–11. (in Russ.) DOI 10.48023/2411-7943\_2022\_10\_4\_6
- Makarova P. N., Oparina E. V., Matyukhina E. N.** Zhurnalisticheskie strategii v predprofessional'nom obrazovanii v shkole (na primere deyatelnosti mediaklassov) [Journalistic Strategies in Pre-professional Education at School (Using the Examples of Media Classes)]. *Nauka i shkola* [Science and School], 2024, no. 4, pp. 64–69. (in Russ.)
- Razdiyakonova E. G.** Elektivnye kursy – vazhnoe zveno v sisteme profil'noi podgotovki uchashchikhsya gumanitarnykh klassov [Elective Courses as an Important Link in the Same Specialization Training System of the Humanitarian Pupils]. *Vestnik ChGPU [I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University Bulletin]*, 2010, no. 5, pp. 181–187. (in Russ.)
- Ryabtseva I. V.** Metodika predprofil'noi podgotovki shkol'nikov v sisteme geograficheskogo obrazovaniya [Methodology of Pre-Vocational Training for Schoolchildren in the System of Geographical Education]. Novokuznetsk, 2011, 362 p. (in Russ.)
- Rudenko I. A.** Detskaya i yunosheskaya pressa Rossii [Children's and Youth Press in Russia]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika* [Vestnik of Moscow University. Series 10: Journalism], 2003, no. 2, 3p. 113–117. (in Russ.)
- Shchennikova A. E.** Fakul'tativnye zanyatiya po zhurnalistike dlya obuchayushchikhsya spetsializirovannogo uchebnogo zavedeniya (kadetskogo korpusa) [Elective Classes in Journalism for Students of a Specialized Educational Institution (Cadet Corps)]. *Interaktivnoe obrazovanie: elektronnyaya gazeta* [Interactive Education: Electronic Newspaper], 2023, no. 110. (in Russ.) URL: <https://iioold.nios.ru/articles2/127/98/fakul'tativnye-zanyatiya-po-zhurnalistike-dlya-obuchayushchikhsya-specializirovannogo> (accessed 16.04.2026).
- Tishchenko M. A.** Kharakteristika novosibirskogo rynka obrazovatel'nykh i obuchayushchikh uslug po zhurnalistike dlya shkol'nikov [Characteristics of the Novosibirsk Market of Educational and Training Services in Journalism for Schoolchildren]. In: *Pervye nauchnye shtudii* [First Scientific Studies: Collection of Scientific Works]. Novosibirsk, NSPU Press, 2014, iss. 4, pp. 397–401. (in Russ.)
- Press-tsentr v obrazovatel'nom uchrezhdenii [Press Center in an Educational Institution]. Collection of Results of the 15<sup>th</sup> City Competition of Children's and Youth Media. Novosibirsk, 2012, iss. 8, 86 p. (in Russ.)
- Zilinskikh A. V.** Mediaklass kak novaya forma tvorcheskoi samorealizatsii i proforientatsii obuchayushchikhsya [Media Class as a New Form of Trainees' Creative Selfactualization and Career Guidance]. *Magister*, 2023, no. 2 (6), pp. 72–78. (in Russ.)

### Информация об авторе

**Елена Вениаминовна Евдокимова**, кандидат педагогических наук

### Information about the Author

**Elena V. Evdokimova**, Candidate of Sciences (Pedagogy)

Статья поступила в редакцию 27.01.2026;

одобрена после рецензирования 28.02.2026, принята к публикации 01.03.2026

The article was submitted on 27.01.2026;

approved after reviewing on 28.02.2026; accepted for publication on 01.03.2026