

УДК 070

DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-223-236

Освещение российско-чешских отношений ключевыми интернет-СМИ Чехии

Д. В. Соколова, Е. В. Лапук

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Москва, Россия

Аннотация

В результате исследования двух онлайн-медиа Чешской Республики *iDnes TV* и *Televize Seznam* было выяснено, что российско-чешские отношения занимают важное место в повестке дня СМИ. В целом интернет-СМИ Чехии сфокусированы на освещении внутренних новостей. Тематическое разнообразие материалов о российско-чешских отношениях сводится к теме политики и истории, события общего коммунистического прошлого чаще подаются в негативном ключе. Для онлайн-медиа характерны такие новые жанровые образования, как «Без комментариев», «упрощенный» репортаж, «клип».

Ключевые слова

российско-чешские отношения, образ России, Чехия, двусторонние отношения, журналистика, онлайн-медиа, интернет-СМИ

Для цитирования

Соколова Д. В., Лапук Е. В. Освещение российско-чешских отношений ключевыми интернет-СМИ Чехии // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. Т. 20, № 6: Журналистика. С. 223–236. DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-223-236

Coverage of Russian-Czech Relations by the Leading Online Media of the Czech Republic

D. V. Sokolova, E. V. Lapuk

Lomonosov Moscow State University
Moscow, Russian Federation

Abstract

Russian science knows the limited number of studies dedicated to the media of the Czech Republic. The article identifies the features of coverage of Russian-Czech relations by the Czech online media *iDnes TV* and *Televize Seznam*. This study aims to find out how the Russian-Czech relations are reported by *iDnes TV* and *Televize Seznam*. We apply such methods as comparative and quantitative analysis, data systematization, description, and content analysis. The paper examines some theoretical studies and 1,173 video news of *iDnes TV* and *Televize Seznam*. Based on the conducted research, we conclude that Czechs consider modern Russia as a threat to world security, and look at the era of communism in the Czech Republic negatively. At the same time, Russia remains an important part of the international agenda of the Czech media: the most popular themes in the coverage of the relations between Russia and the Czech Republic are politics and history. The findings illustrate that online media tend to use simpler forms and genres. To understand the trends of transformation of Russian-Czech relations in recent years, we need to continue our research.

Keywords

Russian-Czech relations, image of Russia, Czech Republic, journalism, online media, Internet media

For citation

Sokolova D. V., Lapuk E. V. Coverage of Russian-Czech Relations by the Leading Online Media of the Czech Republic. *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2021, vol. 20, no. 6: Journalism, p. 223–236. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-223-236

© Д. В. Соколова, Е. В. Лапук, 2021

ISSN 1818-7919

Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. Т. 20, № 6: Журналистика
Vestnik NSU. Series: History and Philology, 2021, vol. 20, no. 6: Journalism

Введение

Во второй половине XX столетия Советский Союз и Чехословакия входили в состав одного политического блока, однако с 1999 г. Чехия является членом НАТО. В 2015 г. Чешская Республика возглавила рейтинг стран, наиболее недружелюбно относящихся к РФ¹. Россию, как это было и в конце 1990-х гг., продолжают рассматривать в качестве угрозы стабильности как восточноевропейским странам, так и всему Евросоюзу [Веллер, 1998. С. 61; Коровицына, 2018. С. 45]. Вследствие этого актуальным представляется исследование того, как освещаются российско-чешские отношения современными средствами массовой информации Чехии.

СМИ Чешской Республики слабо изучены российскими исследователями. Статьи и монографии косвенно затрагивают сами медиа [Губина, 2015; Пророк, Цупалова, 2013; Тубалова, Филь, 2016], имеющиеся исследования во многом утратили свою актуальность, поскольку были написаны еще в советское время [Жачкова, 1985; Шарина, 1985]. Что касается образа России, то он является объектом исследования нескольких работ (см., например, [Форет, 2016]). В данной статье предпринимается попытка проанализировать ведущие чешские онлайн-медиа, специализирующиеся на аудиовизуальном контенте, а также освещение ими двусторонних отношений.

Аудиовизуальный контент был выбран не случайно. Распространение высокоскоростного Интернета способствовало конвергенции форматов и жанров журналистских материалов по всему миру. Всё большую популярность приобретает формат коротких видео в Интернете: сегодня популярными социальными сетями являются Инстаграм [Martin, Wang et al., 2018. P. 217–218; Caldeira, 2018. P. 24] и Тик-Ток [Riikonen, 2019. P. 134], которые специализируются именно на видео. Просмотр видео в Интернете характеризуется нелинейностью, самостоятельным выбором программы или ролика, возможностью просмотра на разных технологических платформах [Вартанова, 2015. С. 121], вследствие чего удобен для аудитории. В связи с этим представляется интересным сосредоточить взгляд на тех интернет-СМИ Чехии, которые специализируются на видеонews.

Методология исследования

Выборка включает информационные материалы онлайн-медиа *iDnes TV* (входит в *iDnes.cz*) и *Televize Seznam*, которые являются значимыми новостными ресурсами в чешской сети. По данным исследования интернет-трафика *iDnes.cz*, в 2017 г. новостной портал в месяц посещали почти 5 млн человек². Половина посетителей – люди в возрасте от 20 до 39 лет³. Так, по данным самого онлайн-медиа, его аудитория – молодые обеспеченные люди, которые, согласно социологическим исследованиям, должны в большей степени поддерживать сегодняшнюю власть и критиковать коммунистическое прошлое [Коровицына, 2018. С. 44; Центральная Европа..., 2018. С. 230]. *iDnes.cz* принадлежит крупнейшей в Чехии медиакомпания *MAFRA*, которая с 2013 г. входит в концерн *AGROFERT*, основанный действующим премьер-министром и одним из богатейших людей страны Андреем Бабишем⁴. Основным типом контента *iDnes.cz* являются новости⁵. Но помимо информационных материалов портал имеет ряд разделов и самостоятельных развлекательных онлайн-журналов (например, *Ona*, *Auto*,

¹ Зарубежные СМИ в 2015 году. Антироссийский вектор. Доклад РИСИ. С. 8. URL: http://bditelnost.info/wp-content/uploads/2016/03/antiross_vector.pdf (дата обращения 25.11.2020).

² ČTENÁŘI IDNES.CZ. URL: https://1gr.cz/data/soubory/mafra_all/A171228_TVE_007_IDNES.PDF (дата обращения 30.11.2020).

³ Там же.

⁴ Mediální skupina MAFRA. O společnosti. URL: <https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx> (дата обращения 30.11.2020).

⁵ MAFRA. Zpravodajský portál iDNES.cz. URL: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?y=mafra/portfolio-idnes.htm&cat=internet> (дата обращения 25.11.2020).

Hobby и др.). В центр данного исследования попал раздел *iDnes TV*, предоставляющий информационный видеоконтент. В *iDnes TV* представлено шесть подразделов: «Новости», «Прямой эфир», «Медленно», «Программы», «Удар» и *iDnes KINO*. Новостная часть разделена по тематике: новости «Домашние», «Зарубежные», «Криминальные», «Спортивные», «Техника», «Общество» и «Лайфстайл».

Televize Seznam также является онлайн-СМИ информационно-развлекательной направленности⁶. Основной контент – регулярные новости и аналитические программы, развлекательные ток-шоу, а также документальные и образовательные фильмы. *Televize Seznam* принадлежит компании *Seznam.cz*, которую основал независимый предприниматель Иво Лукачович. *Televize Seznam* популярно у пользователей благодаря своему местонахождению на главной странице поисковика *Seznam* (чешская национальная поисковая система, как отечественный *Яндекс*, конкурирующая с глобальным *Google*). Также *Televize Seznam*, появившись в 2016 г. как специализирующееся на аудиовизуальном информационном контенте медиа в Интернете и впоследствии в качестве телеканала войдя в третий мультиплекс Чехии⁷, представляет собой достаточно редкое явление: *Seznam.cz* и *Televize Seznam*, изначально онлайн-медиа, создают традиционный телеканал как «дочернее» СМИ.

С точки зрения политической ангажированности *iDnes TV* и *Televize Seznam* можно охарактеризовать как нейтральные медиа: в периоды исследования выходили материалы, критикующие и деятельность Правительства ЧР, возглавляемого А. Бабишем, и высказывания пророссийски настроенного президента Чехии Милоша Земана, и действия радикально настроенных против России политических партий (как, например, *TOP 09*).

Временными рамками исследования стали четыре периода: три из них достаточно насыщены событиями, отражающими состояние российско-чешских отношений, и один – нейтральный период, в который не происходило ничего значимого для двусторонних отношений.

I. 6–12 сентября 2019 г. – сообщения властей обеих стран о судьбе памятника маршалу И. С. Коневу, руководившему в 1945 г. Пражской операцией, в результате которой Чехословакия была освобождена от нацистских захватчиков.

II. 23–29 ноября 2019 г. – мероприятия, посвященные 30-летию «бархатной» революции. Также был опубликован доклад Службы безопасности и информации Чехии, согласно которому Россия и Китай являются основными угрозами безопасности ЧР.

III. Неделя 13–19 февраля 2020 г. стала нейтральной.

IV. 22–28 февраля 2020 г. – чешские СМИ вспоминали установление коммунистического режима в Чехословакии в 1948 г., также в эту неделю два пражских городских объекта были названы в честь российских оппозиционных деятелей.

Анализировались все аудиовизуальные новости *iDnes TV* за указанные периоды. В выборку *Televize Seznam* вошли выпуски итоговой новостной программы «Вечерни зправы» (*Večerní zprávy*), которые выходят в эфир и публикуются онлайн каждый день (хронометраж выпуска 15–20 минут).

Единицей анализа стали сюжеты – аудиовизуальные новостные материалы, автором которых является корреспондент, редактор, блогер или любой пользователь, загружающий свое видео (UGC-контент). Кроме того, сюжеты могут быть подготовлены на основе видео, сделанных с помощью технических средств (камер видеонаблюдения, авторегистраторов и пр.).

Контент-анализ проводился по трем категориям: жанр, масштаб и тематика. Под жанром понимается устойчивая форма журналистского произведения, которая претерпела некоторые изменения в интернет-пространстве. Так, помимо традиционных коротких и расширенных новостных заметок, репортажей [Лазутина, Располова, 2011. С. 35–40], интервью и монолога

⁶ ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE. Seznam.cz TV, s.r.o. URL: <https://www.rtv.cz/files/lic/1881064.pdf> (дата обращения 30.11.2020).

⁷ Czech Digital Group, a.s. Vysílací síť 23. URL: https://www.ctu.cz/sites/default/files/obsah/kapacita_vysilaci_sit_23_czech_digital_group_14_01_2020.pdf (дата обращения 29.11.2020).

в кадре [Кузнецов и др., 2005], онлайн-медиа *iDnes TV* и *Televize Seznam* выпускают материалы в таких формах, как «Без комментариев», «клип», «упрощенный» репортаж. Под таким жанровым образованием, как «Без комментариев», нами понималось короткое видео, оперативно и ярко иллюстрирующее какое-либо событие; такое видео не сопровождается журналистским текстом и нередко соответствует тематическому разделу «Происшествия», представляя собой, например, видеозапись пожара, аварии, урагана и др. Клипом (от англ. *clip* – обрывать) Большая российская энциклопедия называет «небольшой по длительности (до 10 мин) фильм, представляющий собой... иллюстрацию к звучащей в фонограмме песне»⁸. Среди аудиовизуальных информационных материалов интернет-СМИ попадались сопровождаемые музыкой нарезки видео, которые и были отнесены к форме клипа. Еще одним условным жанром (точнее формой контента) среди материалов *iDnes TV* был обозначенный нами «упрощенный» репортаж, который представлял собой нарезку аудиодорожек из интервью, поверх которой накладывался видеоряд, в таких «репортажах» полностью отсутствовал текст журналиста. Подобная форма информационных материалов была представлена только на *iDnes TV* и отсутствовала в выпусках *Televize Seznam*.

Говоря о масштабе события, имеем в виду географию новостей: в ходе исследования материалы были разделены на четыре группы: «Чехия», «Европейский союз», «Россия», «другие страны». В ходе работы были выделены одиннадцать тем: «происшествия», «политика», «экономика», «общество», «культура», «история», «наука», «война», «природа и экология», «спорт» и «другое», по которым распределялись сюжеты.

В процессе исследования применялись методы классификации, сравнения, а также качественный и количественный контент-анализ. В результате был проведен анализ 1 173 информационных сюжетов за указанные периоды.

Репрезентация российско-чешских отношений

Характерным для освещения российско-чешских отношений онлайн-медиа Чехии можно назвать стрит-ток от 11 сентября 2019 г., опубликованный порталом *iDnes TV*. В ходе уличного опроса чехи отвечали на вопрос, поддерживают ли они идею президента М. Земана отменить признание Косова независимым государством. Республику не признают Сербия, Китай, Россия, Греция, Румыния, Испания и др. Признают США, Канада, большая часть ЕС и др. [Кандель, 2009. С. 22; Антонова, 2014. С. 48]. Ответы респондентов разделились: молодежь критиковала мысль Земана, взрослые и пожилые люди в основном поддерживали. Последним в подборке интервью был молодой человек, ответивший: «Думаю, что господин президент немного спятил» (*pan prezident se maličko zbláznil*)⁹. Так, данный материал иллюстрирует мысль о том, что молодое поколение чехов склонно поддерживать политику действующего правительства, тогда как более старшие чехи, жившие в Чехословакии, чаще одобряют критикуемый сегодня коммунистический режим, который связывается с Россией [Шадрин, Бутакова, 2014. С. 218].

В 2019–2020 гг. чешскими и российскими СМИ активно обсуждался вопрос о судьбе памятника маршалу Коневу. 12 сентября 2019 г. пражские власти приняли решение о переносе памятника, 3 апреля 2020 г. памятник был демонтирован, 20 ноября 2020 г. был снесен пьедестал¹⁰. Портал *iDnes TV* в форме «Без комментариев» показал несколько протестов против демонтажа, которые прошли в Праге и о которых, например, один из главных телеканалов

⁸ Клип / Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/theatre_and_cinema/text/2073979 (дата обращения 29.11.2020).

⁹ Zeptali jsme se, co si lidé myslí o výroku prezidenta, že by zrušil uznání Kosova. 11.09.2019. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/zeptat-co-lide-mysli-prezidentuv-vyrok-zrusil-uznani-kosova.V190911_161206_idnestv_heli (дата обращения 25.11.2020).

¹⁰ В Праге снесли пьедестал демонтированного памятника маршалу Ивану Коневу. 20.11.2020. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10061263> (дата обращения 25.11.2020).

Чехии «Ческа телевизе 1» высказался вскользь, а *Televize Seznam* не упомянул вовсе. На видео *iDnes TV* чехи говорят о том, что мысль о переносе памятника – «позор чешского правительства» и что им «не нравится это начинание, поскольку их [чехов и словаков] освободили [советские солдаты]». На другом фрагменте прохожий чех говорит о флаге СССР в руках митингующего, что «это пропаганда тоталитаризма», на что держатель флага отвечает: «Вообще-то Красная Армия освободила Чехословакию», дальше их разговор переходит в дискуссию о свободе и Америке, а затем в спор о бомбардировке Югославии¹¹.

6 сентября портал *Televize Seznam* в короткой заметке сообщает о том, что в ходе спора о памятнике Коневу министр культуры РФ сравнил старосту Праги 6 с руководителем областной организации НСДАП, против чего выступили политики из партии *TOP 09*; министр иностранных дел Чехии попросил главу минкульта РФ извиниться, а «президент Милош Земан Мединского, наоборот, поддержал» (*prezident Miloš Zeman Medynského naopak podpořil*). В одном из сюжетов за данную неделю *Televize Seznam* дал такой комментарий чешского историка Петра Блажека в поддержку решения пражских властей демонтировать памятник: «Статуя Маршала Конева была открыта в 1980 году, это произошло спустя 12 лет после августовской оккупации. Это совсем другая ситуация, чем если бы памятник был открыт в 1946 году»¹².

7 сентября первую треть выпуска *Televize Seznam* посвятил российской тематике (три из девяти сюжетов выпуска). Показательным можно назвать материал, посвященный «первому шагу к окончанию войны на Донбассе»: возвращение украинских военнопленных, встреча с маленькими детьми, образ президента Украины, который помогает мужчине на костылях спуститься по трапу, потом пожимает ему руку, на заднем плане зрители видят плачущую супругу вернувшегося. Завершает сюжет такая справка: «Российско-украинские отношения более чем напряжены с 2014 года, когда Россия аннексировала украинский Крым. На востоке Украины также продолжается открытый конфликт с пророссийскими сепаратистами. За пять лет он уже стоил 13 тысяч жертв»¹³.

В целом неделя 6–12 сентября в повестке *Televize Seznam* оказалась насыщенной на события, связанные с Россией (21 %, или 13 из 63 сюжетов освещали данную тему). Помимо ежедневных материалов о судьбе памятника Коневу и выборов в Мосгордуму, которое сопровождалось протестами, 10 сентября в центр внимания редакции попала новость об американском информаторе Олеге Смоленкове, который, по данным *CNN*, в 2017 г. был эвакуирован в США как ценный информатор из аппарата российского президента¹⁴. Современность можно назвать эрой заголовков, потому что информации очень много, и нередко дальше прочтения первой строчки читатель не продвигается. В телевизионной журналистике (неважно онлайн или традиционной) роль заголовочного комплекса выполняет подводка ведущего, и она в данной новости *Televize Seznam*, которую опровергла как Москва, так и Вашингтон¹⁵, была такой: «У ЦРУ был агент в сердце Кремля. Он доносил информацию прямо от Президента России Владимира Путина в течение более чем десяти лет службы. Но американской разведке пришлось вернуть особо ценного шпиона. И все из-за легкомыслия

¹¹ Hádky a nadávání: demonstranti bojovali za ponechání sochy Koněva v Praze. 12.09.2019. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/socha-konev-praha-6-plachta-zahaleni-odhaleni-protesty.V190912_134954_idnestv_tjz (дата обращения 25.11.2020).

¹² Večerní zprávy 6. září 2019. *Televize Seznam*. URL: <https://www.televizeseznam.cz/video/vecerni-zpravyporad/vse-co-potrebujevedet-vecer-6-zari-63969011> (дата обращения 26.11.2020).

¹³ Rusko-ukrajinské vztahy jsou více než napjaté od roku 2014, kdy Rusko anektovala ukrajinský Krym. Na východě Ukrajiny taky stále probíhá otevřený konflikt s pruskými separatisty. Ten si za pět let vyžádál již 13 tisíc obětí.

¹⁴ Večerní zprávy 10. září 2019. *Televize Seznam*. URL: <https://www.televizeseznam.cz/video/vecerni-zpravyporad/vse-co-potrebujevedet-vecer-10-zari-63970316> (дата обращения 26.11.2020).

¹⁵ Проживший без вести. «Ъ» обнаружил свежий след «пропавшего» Олега Смоленкова, в котором заподозрили информатора спецслужб США. 10.09.2019. *Коммерсант*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4087921> (дата обращения 29.11.2020).

президента США Дональда Трампа»¹⁶. Следующим, третьим по счету в данном выпуске *Televize Seznam*, материалом о России была очередная расширенная заметка о влиянии России на президентские выборы в США¹⁷.

Сюжет 9 сентября о выборах в Мосгордуму корреспондент *Televize Seznam* начинает словами: «Поражение партии “Единая Россия” и Президента Владимира Путина. Так говорят о воскресных выборах в России» (*Porážka strany Jednotné Rusko a Prezidenta Vladimíra Putina*¹⁸). После перечисления количества кресел у разных партий в Мосгордуме следует утверждение, что «часть успеха» по уменьшению влияния «Единой России» «аналитики связывают» со стратегией, предложенной А. Навальным, голосовать за кого угодно, но против представителей «Единой России». Во второй сильной позиции – финальных словах сюжета – корреспондент говорит: «Тем не менее, критики упрекают, что “умное голосование” часто означало выбор коммунистов. Мол, так жители России пошли против самих себя»¹⁹. Таким образом, в данном репортаже несколько раз повторяется мысль о негативности как действующей российской власти, так и предшествующей – коммунистической.

Больше всего материалов о российско-чешских отношениях вышло в I и II периоды исследования (рис. 1). Так, *Televize Seznam* чаще освещал данную тематику (в 13 % сюжетов фигурировала Россия), чем *iDnes TV* (5 %). Также отметим, что *iDnes TV* в целом больше, чем *Televize Seznam*, интересовали внутренние новости. *iDnes TV* посвятил внутрочешским событиям почти на пятую часть больше материалов, чем *Televize Seznam*: 68 % сюжетов у *iDnes TV* и 49 % у *Televize Seznam*.

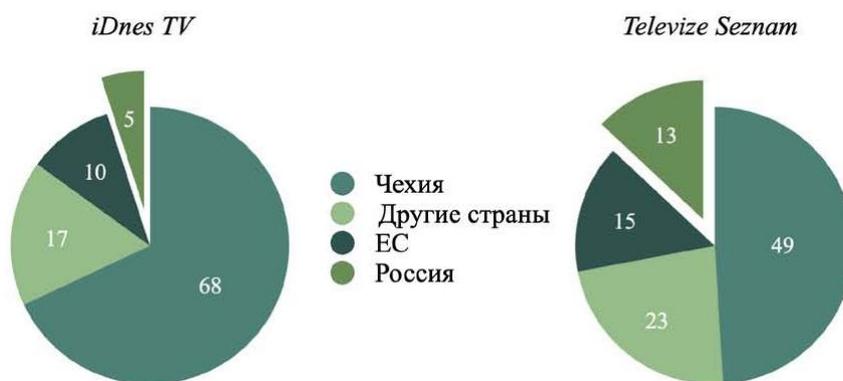


Рис. 1. Средние показатели масштаба событий по I и II периодам исследования (% от числа проанализированных материалов по двум периодам)
Fig 1. The average scale of the I and II study periods (%)

Во II период исследования онлайн-медиа сделали меньший акцент на российско-чешских отношениях в историческом срезе, хотя в данный период прошел ряд мероприятий, посвященных тридцатилетию «бархатной» революции. Интернет-СМИ в ноябре сообщали о раз-

¹⁶ CIA měla agenta v srdce Kremlu. Donášel informace přímo ze stolu ruského prezidenta Vladimíra Putina po více než deseti letech služby. Ale americká rozvědka vysoce ceněného špiona musela zahrnout. A to kvůli prostěřekosti amerického prezidenta Donalda Trumpa.

¹⁷ Večerní zprávy 10. září 2019. Televize Seznam. URL: <https://www.televizeznam.cz/video/vecerni-zpravy-porad/vse-co-potrebujete-vedet-vecer-10-zari-63970316> (дата обращения 29.11.2020).

¹⁸ Večerní zprávy 9. září 2019. Televize Seznam. URL: <https://www.televizeznam.cz/video/vecerni-zpravy-porad/vse-co-potrebujete-vedet-vecer-9-zari-63969921> (дата обращения 29.11.2020).

¹⁹ Kritici nicméně Navalnému vyčítají, že volit chytře často znamenalo volit komunisty. Obyvatelé Ruska tak prý šli sami proti sobě.

влекательных темах. Например, *iDnes TV* опубликовал новость о «русской, которая родила в 13 лет и сейчас является звездой Интернета»²⁰.

Впрочем, 27 ноября сразу три сюжета *iDnes TV* посвятили планам пражских властей установить памятник власовцам. Из опроса на улице Праги в материал *iDnes TV* «Co říkají v Řeporyjích na záměr postavit tam vlasovcům pomník?» вошли пять отрывков интервью. Первая женщина на вопрос, кто такие власовцы, ответила: военные, руководимые генералом Власовым, которые сражались против коммунистов и оказались в Чехии раньше, чем советская армия; «благодаря им Прагу не сровняли с землей». На дополнение журналистки о том, что власовцы были заодно с нацистами, респондентка ответила: «Все лучше, чем быть с теми коммунистами. Ничего другого им просто не оставалось». Две молодые девушки ответили, что не знают, кто такие власовцы, пожилой мужчина сказал, что не может однозначно высказать своё отношение. Молодой мужчина в финале материала ответил: «Слышал о том... [видимо, был задан вопрос, знает ли он о планах установить памятник и спорах вокруг этого]. Просто понимаю, почему всё так, почему это никому не нравится. Так нужно спросить, почему власовцы перешли перед этим на сторону нацистов, почему они это сделали. Это было из-за Сталина и его зверств»²¹.

26 и 27 ноября журналисты *Televize Seznam* также посвятили ряд материалов политическим и историческим событиям, в которых затрагиваются российско-чешские отношения. Так, 26 ноября вышел сюжет о докладе Службы безопасности и информации Чехии (*BIS*), в котором «Россия и Китай – огромные сверхдержавы – выступают против маленькой страны посередине Европы». В репортаже представитель партии *TOP 09* предложил выделять больше денег на обеспечение информационной безопасности Чехии, а представитель *BIS* В. Штиха объяснил данные доклада интересом России подчинить Чехию своему влиянию и назвал большой опасностью для ЧР деятельность прорусских активистов, подрывающих суверенитет Чехии. В материале *Televize Seznam* критически настроенным в отношении доклада снова стал чешский президент, пресс-секретарь которого прокомментировал действия департамента так: «Абсолютно неприемлемо, чтобы *BIS* обозначал людей с другой точкой зрения как дезинформаторов. Это нападение на свободу слова»²². Сюжет о памятнике власовцам от 27 ноября ведущий *Televize Seznam* завершил такими словами: «Сначала Конев, потом Власов. Следующая причина напряженных чешско-русских отношений»²³. Так, интернет-СМИ в отличие от других чешских СМИ во II период не сосредоточили своего внимания на годовщине «бархатной» революции: *Televize Seznam* и *iDnes TV* рассказывали о планах властей установить памятник власовцам, а также о нейтральных развлекательных историях.

IV период исследования был богат на исторические материалы о российско-чешских отношениях. Так, 25 февраля *iDnes TV* опубликовал пятиминутный исторический сюжет, рассказывающий о переходе власти от правительства Э. Бенеша к коммунистам, возглавляемым К. Готвальдом. В финале сюжета корреспондент дважды (в закадровом тексте и фрагменте интервью историка) повторяет одну и ту же мысль о том, что «тех, которые сопротивлялись коммунистам, было около 150, а тех, которые поддерживали коммунистов, были тысячи и тысячи»²⁴.

²⁰ Ruska porodila ve 13 letech. Teď je hvězdou internetu. *iDnes TV*. 25.11.2019. URL: https://tv.idnes.cz/zahranicni/ruska-porod-dite-hvezda-socialni-site.V191125_131646_idnestv_salv (дата обращения 29.11.2020).

²¹ Co říkají v Řeporyjích na záměr postavit tam vlasovcům pomník? 27.11.2019 *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/vlasovci-pomnik-reporyje-valka-osvobozeni-praha.V191127_123756_idnestv_mrsc (дата обращения 29.11.2020).

²² Večerní zprávy 26. listopadu 2019. *Televize Seznam*. URL: <https://www.televizeseznam.cz/video/vecerni-zpravy-porad/vse-co-potrebujete-vedet-vecer-26-listopadu-64003491> (дата обращения 29.11.2020).

²³ Večerní zprávy 27. listopadu 2019. *Televize Seznam*. URL: <https://www.televizeseznam.cz/video/vecerni-zpravy-porad/dalsi-kauza-capiho-hnizda-reporyje-vs-rusko-a-opozice-se-bouri-proti-navrhu-rozpoctu-64003826> (дата обращения 29.11.2020).

²⁴ Komunistickému převratu v únoru 1948 už zabránit nešlo. 25.02.2020. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/osudova-hodina-prevrat-1948.V191210_155247_idnestv_heli (дата обращения 29.11.2020).

27 февраля на *iDnes TV* вышло три материала интересующей нас тематики. В двухминутном интервью, вышедшем под заголовком «Путин не диктатор, а авторитарист, – полагает Вероника Сушова», чешский эксперт по России отвечает на вопрос журналиста о том, в каком смысле можно называть российского лидера диктатором: «Если определять диктатуру, как это делает современная политология, как кого-то, кто имеет свой собственный властный авторитет, в этом смысле он диктатор. Диктатор – значит человек, который давно официально и неофициально уравнивает конфликты между различными интересами и фракциями российской политики и истеблишмента»²⁵. В этот же день вышел материал (также без закадрового текста журналиста) о переименовании и присвоении имени Б. Немцова площади перед российским посольством в Праге. Почти три минуты показывались речи пражских властей и дочери Немцова. Им аплодировали собравшиеся люди с плакатами, на которых было написано «Россия без Путина» и «БорисЪ». В материал вошло, как представители власти просят полицейских увести провокатора. Глава Праги Зд. Гржиб переименование обозначил как выражение солидарности с русской оппозицией и движением за права людей²⁶. Президент Чехии назвал переименование политическим шагом: «Это классическое проявление особенности некоторых чехов: совершить пакость, оставаясь при этом как бы в стороне»²⁷, – так передал слова Земана его пресс-секретарь.

24 февраля редакция *Televize Seznam* вспомнила о дате установления коммунистического режима в Чехии: была показана установка инсталляции на Староместской площади в центре Праги. Инсталляция представляет собой черную плиту с надписью «Коммунизм», перед которой из земельной ямы выпирают две ладони в красной, «красной» краске. Эффект воздействия достигается за счет того, что материал выполнен в форме «Без комментариев», побуждающей человека смотреть на экран, а не довольствоваться фоновым прослушиванием. На видео наложен текст, указывающий, что авторами инсталляции были представители общества «Без коммунистов.цзет» (*Bez komunistů.cz*²⁸), и сообщающий, что «организаторы символически похоронили руки, которые напоминают о преступлениях коммунистического режима в Чехословакии»²⁹.

В нейтральную неделю (III) *Televize Seznam* и *iDnes TV* выпустили самое малое количество материалов о российско-чешских отношениях. Среди них примечательным на *iDnes TV* можно назвать пятиминутный репортаж о памятнике Сталину в Праге, который стоял с 1955 по 1962 г. и был самой большой групповой скульптурой в Европе. Гранитный пятнадцатиметровый пьедестал с монументальной лестницей и красивым видом на Прагу остался по сей день. В народе скульптуру называли «очередь за мясом» (за фигурой Сталина были изображены рабочие, крестьяне, советский интеллигент и военные)³⁰. Главной новостью (лидом) выпуска от 17 февраля на *Televize Seznam* стал сюжет о «чешских детях на сайте русских пе-

²⁵ Putin není diktátor, ale autoritář, myslí si Veronika Sušová – Salminen. 27.02.2020. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/zahranicni/putin-diktator-autoritar-myslet-veronika-susova-salminen.V200227_125856_idnestv_heli (дата обращения 29.11.2020).

²⁶ Náměstí Pod Kašany v Praze 6 přejmenovali na náměstí Borise Němcova. 27.02.2020. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/slavnostni-pojmenovani-namesti-borise-nemcova.V200227_155131_idnestv_heli (дата обращения 29.11.2020).

²⁷ В Праге активисты собирают подписи против площади Бориса Немцова. 17.02.2020. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200217/1564853607.html> (дата обращения 29.11.2020).

²⁸ Bez komunistů.cz. URL: <http://www.bez-komunistu.cz> (дата обращения 29.11.2020).

²⁹ Večerní zprávy 24. února 2020. *Televize Seznam*. URL: <https://www.televizeznam.cz/video/vecerni-zpravyporad/italie-ohniskem-koronaviru-konec-dvoji-kvality-potravin-a-nove-vedeni-pamatniku-lidice-64032086> (дата обращения 29.11.2020).

³⁰ Humor proti totalitě – Fronta na maso. 13.02.2020. *iDnes TV*. URL: https://tv.idnes.cz/domaci/humor-proti-totalite-fronta-na-maso.V200127_110743_idnestv_heli (дата обращения 29.11.2020).

дофилов». Жительница Чехии выставила в одну из социальных сетей фотографии своего 12-летнего сына, которые потом были найдены на «русском сайте для педофилов»³¹.

Особенности контента интернет-СМИ *iDnes TV* и *Televize Seznam*

Характерной чертой *Televize Seznam* как интернет-СМИ, которое только по прошествии времени стало традиционным телеканалом, является свойственный новым медиа уклон в развлекательность. Так, нередко на платформе выходит подборка Топ-5 или Топ-4 с короткими, часто веселыми заметками. Например, 28 ноября *Televize Seznam* показал новость о русском фермере, который для увеличения надоя надевает на корову очки виртуальной реальности.

В III период исследования *iDnes TV* посвятил только 9 материалов российской тематике. Помимо политических сюжетов о переименовании площади перед посольством РФ в Праге и исторических материалов о самосожжении в 1969 г. второго (после Яна Палаха) чешского студента в знак протеста против вторжения советских войск – среди них были сообщения о гастролях в Чехии труппы клоуна С. Полунина, конфискации в Москве самодельного спортивного автомобиля и записи российского блогера, который в прямом эфире обезвредил преступника, пробравшегося к нему в дом. Преимущественно материалы о России и российско-чешских отношениях публиковались в форме «Без комментариев».

25 февраля на *iDnes TV* вышел исторический сюжет о биографии А. В. Антонова-Овсеенко, посвященный столетию со дня рождения основателя московского Музея истории ГУЛАГа. Сюжет начинается с упоминания о том, что Антонов-Овсеенко родился в семье революционера, которую коснулись сталинские чистки. В шести лагерях ГУЛАГа герой сюжета провел 13 лет, что «бесповоротно повлияло на его дальнейшую жизнь» (*což nezvratně ovlivnilo jeho další život*³²). «На так называемую свободу тогдашней советской действительности он вышел только после смерти Сталина», – сообщает корреспондент (*Na tak zvanou svobodu tehdejší sovětské reality se dostal až po Stalinově smrti*). Так, несмотря на то что текст сюжета представляет собой биографическую справку, он все же эмоционально окрашен и далек от журналистской объективности.

Жанровая классификация аудиовизуальных новостей в интернет-СМИ является малоизведанным исследовательским полем. Так, на *iDnes TV* нередко встречались новостные материалы, представлявшие собой нарезку аудиодорожек из интервью, поверх которых накладывается видеоряд. В таких «упрощенных репортажах» полностью отсутствовал текст журналиста (8 % сюжетов, рис. 2).

Подобная форма информационных материалов была представлена только на *iDnes TV* и отсутствовала в материалах *Televize Seznam*. Для *iDnes TV* самой популярной является форма «Без комментариев» (47 % сюжетов), представляющая собой видеоряд, сопровождаемый оригинальным звуком происходящего, поверх которого не наложен голос корреспондента. На втором месте традиционный репортаж (19 %) и на третьем – клип, т. е. видео, часто развлекательного характера, с музыкальным сопровождением (10 %). Стоит отметить, что чистый жанр интервью, который совсем не встретился на *Televize Seznam*, *iDnes TV* чаще всего использует для освещения спортивной тематики. Важен и тот факт, что значительная часть видеoinформации интернет-СМИ, отнесенная к разделу «Без комментариев», была сделана без участия не только журналиста, но и любого другого очевидца события. Больше всего видео «Без комментариев» были сделаны камерами наблюдения, видеорегистраторами

³¹ České děti na pedofilním serveru, zalidněná planeta a třikrát a dost v autoškole 17. února 2020. Večerní zprávy. Televize Seznam. URL: <https://www.televizeznam.cz/video/vecerni-zpravy-porad/ceske-deti-na-pedofilnim-serveru-zalidnena-planeta-a-trikrat-a-dost-v-autoskole-64030146> (дата обращения 26.04.2020).

³² Muž, který odhalil hrůzy stalinismu, se narodil před 100 lety. 25.02.2020. iDnes TV. URL: https://tv.idnes.cz/spolecnost/pred-100-lety-anton-ovsejenko-stalinismus-stalin-gulag-odhaleni.V200221_153451_idnestv_vojt (дата обращения 29.11.2020).

в автомобилях и др. *Televize Seznam* чаще всего выпускали новости в жанре короткой заметки (44 %), которая практически не встретила на *iDnes TV*, на втором месте – классический репортаж (35 %), на третьем – форма «Без комментариев» (12 %).

В целом освещение российско-чешской тематики обоими СМИ происходило примерно одинаково: большая доля политических и исторических сюжетов (рис. 3), негативное освещение материалов о России, когда речь идет о деятельности разведки РФ, российских «хакерах» и коммунистическом прошлом России (СССР) во взаимодействии с Чехословакией.

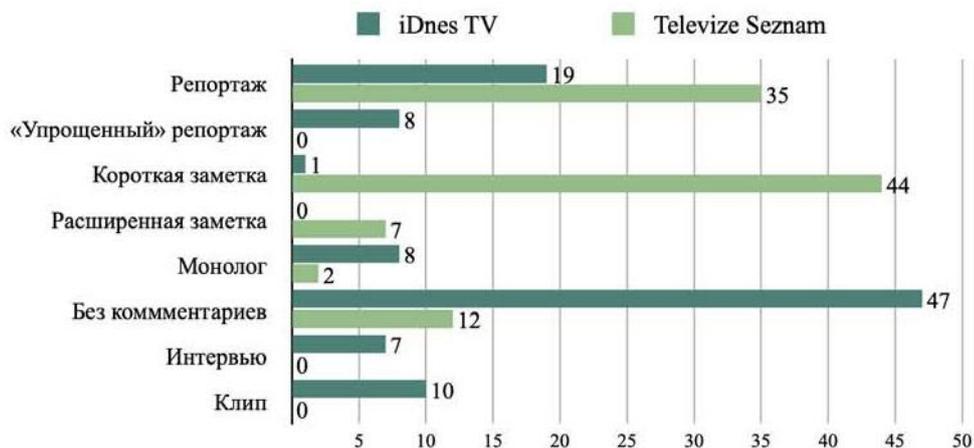


Рис. 2. Сравнение всех сюжетов по жанровому своеобразие (% от числа проанализированных материалов по четырем периодам)
Fig. 2. The comparison of news genres (%)

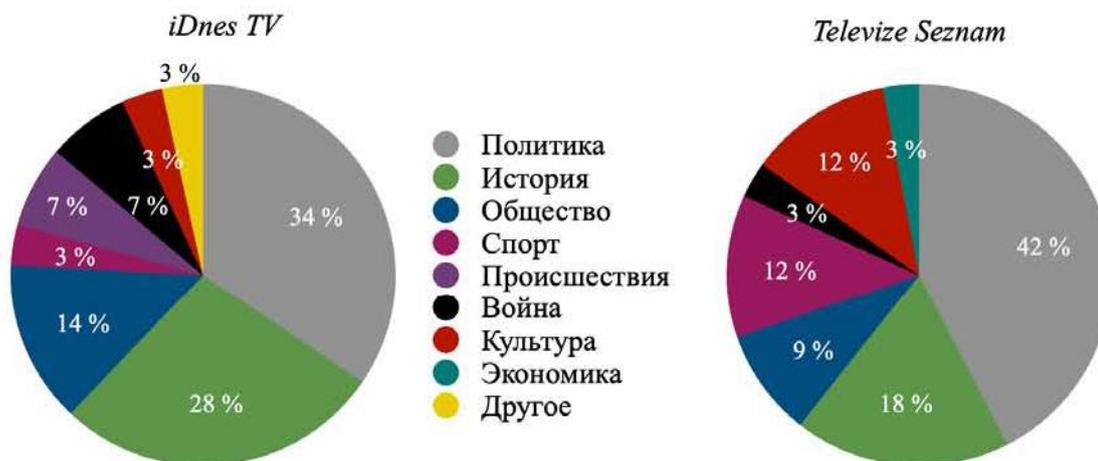


Рис. 3. Сравнение тематики сюжетов, освещающих российско-чешские связи (% от числа проанализированных материалов по всем периодам)
Fig. 3. The comparison of topics in coverage of Russian-Czech relations (%)

Помимо политики и истории, *iDnes TV* публиковал материалы о российско-чешских отношениях на социальную тематику (14 %), а также в темах «Происшествия» (7 %) и «Война» (7 %). *Televize Seznam* сделал иной акцент – на неполитические и неисторические темы: 12 % сюжетов о российско-чешских отношениях были выполнены в теме спорта и 12 % – в сфере культуры. Особенностью тематического наполнения 15-минутных выпусков *Televize Seznam* можно назвать значительное отличие верстки выпусков сентября-ноября от двух февраль-

ских периодов. В феврале (III и IV) четверть сюжетов (58 из 233) была посвящена спортивной тематике, тогда как в I и II периоды не вышло ни одного материала о спорте, и в целом в сентябре-ноябре наблюдалось меньшее дробление 15–20-минутного выпуска на меньшие по хронометражу материалы: всего *Televize Seznam* в I и II периоды выпустили 155 сюжетов, что на треть меньше двух февральских периодов с 233 сюжетами.

Выводы

1. Освещение российско-чешских отношений играет важную роль в международной повестке интернет-СМИ Чехии: от 5 до 21 % материалов в неделю были посвящены российско-чешским отношениям (21 % сюжетов за I период выпустил *Televize Seznam*), притом что до 68 % материалов обычно посвящались внутренним новостям Чехии. Так, несмотря на сфокусированность на внутрочешских событиях, данные медиа в целом были заинтересованы в освещении новостей о России и российско-чешских отношениях. Тональность таких публикаций (на политическую и историческую тематику) довольно часто была негативной. Например, в сюжетах о коммунистическом прошлом журналистами посредством отбора фактов, выбора экспертов и т. д. подчеркивались отрицательные моменты того времени, когда существовали СССР и ЧССР (как символ можно обозначить не раз становившийся инфоповодом процесс ликвидации памятника маршалу Коневу или черную плиту-инсталляцию «Коммунизм» с кроваво-красными руками).

2. *Televize Seznam* представляет собой достаточно редкий пример распространения изначально предназначенного для онлайн-медиа в поле традиционных СМИ (*Televize Seznam* вошел в третий мультиплекс Чехии).

3. Больше всего сюжетов о российско-чешских отношениях интернет-СМИ посвятили политике (34 % у *iDnes TV* и 42 % у *Televize Seznam*) и истории (28 и 18 %). Стоит отметить, что в проанализированных материалах нередко формировался негативный образ российских властей и позитивный образ гонимых оппозиционеров (будь то современник А. Навальный или пребывавший в шести лагерях ГУЛАГа А. Антонов-Овсеенко).

4. Интернет-СМИ используют более простые формы и жанры, требующие минимального участия журналиста в создании материала или не требующие его совсем (материал подготавливается нежурналистами или вовсе с помощью технических приспособлений).

5. Новостные интернет-СМИ частично ориентированы на развлекательный контент, тематику которого можно отнести к понятию стиля жизни (сюжеты о ремонте квартир и дач, приготовлении пищи, нанесении макияжа и др.).

Результаты данного исследования лишь отчасти раскрывают тему освещения российско-чешских отношений интернет-СМИ Чехии. Изучение чешской журналистики представляет не только научный, но и более глобальный интерес в сфере международных отношений. Россия и Чехия – преимущественно славянские государства, языки обеих стран имеют общие корни, история РФ и ЧР тесно переплетена во второй половине XX в. Дело культуры и науки доказать, что у наших стран гораздо больше общего, чем кажется политикам.

Список литературы

- Антонова И. А.** Международное признание Республики Косово: трансформация позиции России // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2014. № 1 (30). С. 46–49.
- Вартанова Е. Л.** Телевидение: постсетевая модель // Искусство кино. 2015. № 4. С. 111–122.
- Веллер М. М.** Чешская Республика в системе международных отношений: Дис. ... канд. полит. наук. М., 1998. 121 с.
- Жачкова Д.** Тематическая и жанровая структура основных информационных передач чехословацкого телевидения: Дис. ... канд. филол. наук. М., 1985. 233 с.

- Губина М. В.** Формирование этнокультурных стереотипов об иммигрантах из России в СМИ Чехии: Дис. ... канд. культурологии. М., 2015. 277 с.
- Кандель П. Е.** Косовский прецедент и постсоветские конфликты // АПЕ. 2009. № 3. С. 19–38.
- Коровицына Н. В.** Восприятие чешским народом национальной истории // Современная Европа. 2018. № 7. С. 35–46.
- Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я.** Телевизионная журналистика: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Наука, 2005. 366 с.
- Лазутина Г. В., Располова С. С.** Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с.
- Пророк В., Цупалова М.** Образ России в представлениях чешской общественности и СМИ // PolitBook. 2013. № 4. С. 47–60.
- Тубалова И. В., Филь Ю. В.** Содержательная интерпретация «советского» в дискурсах российских и чешских СМИ // Русин. 2016. № 3 (45). С. 33–48.
- Форет И. В.** Политика Российской Федерации в дискурсе чешских СМИ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 3 (65). С. 188–190.
- Центральная Европа: политический портрет на фоне 100-летия / Под ред. Л. Н. Шишелиной, М. В. Ведерникова. М.: ИЕ РАН, 2018. 240 с.
- Шадрина А. А., Бутакова Л. О.** Моделирование когнитивных структур смысловых полей «Чехия» и «Россия» (на базе ассоциативного эксперимента с чешскими студентами, изучающими русский язык) // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2014. № 1 (15). С. 218–224.
- Шаринова И.** Развитие информационно-публицистических передач чехословацкого телевидения и пути повышения их эффективности: Дис. ... канд. ист. наук. Л., 1985. 221 с.
- Caldeira Sofia P. et al.** Exploring the Politics of Gender Representation on Instagram: Self-Representations of Femininity. *DiGeSt. Journal of Diversity and Gender Studies*, 2018, vol. 5, no. 1, p. 23–42.
- Martin F., Wang C. et al.** Middle School Students' Social Media Use. *Journal of Educational Technology & Society*, 2018, vol. 21, no. 1, p. 213–224.
- Riikonen A.** Decide, Disrupt, Destroy: Information Systems in Great Power Competition with China. *Strategic Studies Quarterly*, 2019, vol. 13, no. 4, p. 122–145.

References

- Antonova I. A.** Mezhdunarodnoe priznanie Respubliki Kosovo: transformatsiya pozitsii Rossii [International Recognition of the Republic of Kosovo: Transformation of the Russian Position]. *Obshchestvo. Sreda. Razvitie (Terra Humana) [Society. Environment. Development (Terra Humana)]*, 2014, no. 1 (30), p. 46–49. (in Russ.)
- Caldeira Sofia P. et al.** Exploring the Politics of Gender Representation on Instagram: Self-Representations of Femininity. *DiGeSt. Journal of Diversity and Gender Studies*, 2018, vol. 5, no. 1, p. 23–42.
- Foret I. V.** Politika Rossijskoi Federatsii v diskurse cheshskih SMI [Policy of the Russian Federation in the Discourse of the Czech Media]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki [Historical, Philosophical, Political and Law Sciences, Culturology and Study of Art. Issues of Theory and Practice]*, 2016, no. 3 (65), p. 188–190. (in Russ.)
- Gubina M. V.** Formirovanie etnokul'turnykh stereotipov ob immigrantskh iz Rossii v SMI Chekhii [Shaping Ethnocultural Stereotypes of Russian Immigrants in the Czech Media]. Moscow, 2015, 277 p. (in Russ.)
- Kandel P. E.** Kosovskii pretsedent i postsovetskie konflikty [Kosovo Precedent and Post-Soviet Conflicts]. *APЕ [CPE]*, 2009, no. 3, p. 19–38. (in Russ.)

- Korovitsyna N. V.** Vospriyatie cheshskim narodom natsional'noi istorii [Perception of National History by Czech People]. *Sovremennaya Evropa* [Contemporary Europe], 2018, no. 7, p. 35–46. (in Russ.)
- Kuznetsov G. V., Tsvik V. L., Yurovsky A. Ya.** Televizionnaya zhurnalistika [TV Journalism]. Moscow, Nauka, 2005, 366 p. (in Russ.)
- Lazutina G. V., Raspolova S. S.** Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva [Journalistic Genres]. Moscow, Aspect Press, 2011, 320 p. (in Russ.)
- Martin F., Wang C. et al.** Middle School Students' Social Media Use. *Journal of Educational Technology & Society*, 2018, vol. 21, no. 1, p. 213–224.
- Prorok V., Tsupalova M.** Obraz Rossii v predstavleniyakh cheshskoi obshchestvennosti i SMI [Image of Russia in Czech Public and Media Representations]. *PolitBook*, 2013, no. 4, p. 47–60. (in Russ.)
- Riikonen A.** Decide, Disrupt, Destroy: Information Systems in Great Power Competition with China. *Strategic Studies Quarterly*, 2019, vol. 13, no. 4, p. 122–145.
- Shadrina A. A., Butakova L. O.** Modelirovanie kognitivnykh struktur smyslovnykh polei “Cheshskiy” i “Rossiya” (na baze assotsiativnogo eksperimenta s cheshskimi studentami, izuchayushchimi russkii yazyk) [Simulation of Cognitive Structures of Meaning Fields “Czech” and “Russia” (Based on an Association Experiment with Czech Students Studying Russian)]. *Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya* [The Science of Person: Humanitarian Researches], 2014, no. 1 (15), p. 218–224. (in Russ.)
- Sharinova I.** Razvitie informatsionno-publitsisticheskikh peredach chekhoslovatskogo televideniya i puti povysheniya ikh effektivnosti [Development of Czechoslovak TV News and Opinion Journalism Programmes and Ways to Increase Their Effectiveness]. Leningrad, 1985, 221 p. (in Russ.)
- Tubalova I. V., Fil Yu. V.** Soderzhatel'naya interpretatsiya “Sovetskogo” v diskursakh rossiiskikh i cheshskikh SMI [Substantive Interpretation of “Soviet” in the Discourses of the Russian and Czech Media]. *Rusin*, 2016, no. 3 (45), p. 33–48. (in Russ.)
- Tsentral'naya Evropa: politicheskii portret na fone 100-letiya [Central Europe: A Political Portrait against the Background of 100th Anniversary]. Eds. L. N. Shishelinoi, M. V. Vedernikova. Moscow, IE RAN, 2018, 240 p. (in Russ.)
- Vartanova E. L.** Televidenie: postsetevaya model' [TV: Post-network Model]. *Iskusstvo kino* [Film art], 2015, no. 4, p. 111–122. (in Russ.)
- Veller M. M.** Cheshskaya Respublika v sisteme mezhdunarodnykh otnoshenii [Czech Republic in International Relations]. Moscow, 1998, 121 p. (in Russ.)
- Zhachkova D.** Tematicheskaya i zhanrovaya struktura osnovnykh informatsionnykh peredach chekhoslovatskogo televideniya [Thematic and Genre Structure of the Main Information Programs of Czechoslovak TV]. Moscow, 1985, 233 p. (in Russ.)

Материал поступил в редакцию
Received
05.12.2020

Сведения об авторах

Соколова Дарья Валерьевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации, факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва, Россия)
darina0306@gmail.com

Лапук Екатерина Вячеславовна, аспирантка факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (Москва, Россия)
lapukate@yandex.ru

Information about the Authors

Daria V. Sokolova, Candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer at the Section of New Media and Communication Theory, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation)
darina0306@gmail.com

Ekaterina V. Lapuk, PhD student of the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation)
lapukate@yandex.ru